







EXECUTIVE BRIEF

Fondation Rideau Hall Foundation

DIRECTOR, PHILANTHROPY

Fondation Rideau Hall Foundation

TABLE OF CONTENTS

The Opportunity 1

About Rideau Hall Foundation 2

Additional Information 5

Board of Directors 5

Key Duties and Responsibilities 6

Qualifications and Competencies 7

Biographies 8

Organizational Charts 9

FOR MORE INFORMATION

KCI Search + Talent has been retained to conduct this search on behalf of the Rideau Hall Foundation. For more information about this opportunity, please contact Sylvie Battisti, Senior Vice President, KCI Search + Talent by email at RHF-FRH@kcitalent.com

Interested candidates should send their resume and a letter of interest to the email address listed above. Candidates are encouraged to submit their resume and cover letter early, as resumes are reviewed as received. All inquiries and applications will be held in strict confidence.

The hiring salary range for this position is **$130,000 to $152,000** and the Rideau Hall Foundation offers a comprehensive and competitive benefits package.

The Rideau Hall Foundation is an equal opportunity employer. We strongly encourage applications from all qualified candidates, including members of equity-deserving groups and rights holders, including Indigenous Peoples, Black and racialized people, 2SLGBTQIA+ people, women, and persons with disabilities. We seek to build a workforce that reflects the communities we serve.

The Rideau Hall Foundation will provide accommodations upon request during the recruitment, selection and assessment process for candidates with disabilities.

This posting is for a current vacancy. Artificial intelligence will not be used to screen resumes nor assess candidates in this search.

Fondation Rideau Hall Foundation

Director, Philanthropy

THE OPPORTUNITY

The Rideau Hall Foundation (RHF) is seeking a highly strategic, driven and accomplished fundraising leader for the newly created role of **Director, Philanthropy**.

The Director of Philanthropy is responsible for developing, managing, and growing a portfolio of principal and major gift donors and prospects across Canada. With a current regional focus on Quebec and Atlantic regions, the role is accountable for securing transformational philanthropic investments from high-net-worth individuals, private and family foundations, and select corporate and institutional partners in support of the RHF's national mission and priorities.

Reporting to the Chief Philanthropy Officer, the Director of Philanthropy leads sophisticated donor engagement and relationship management strategies across the full donor cycle, including identification, qualification, cultivation, solicitation, negotiation, and stewardship. The role manages a pipeline of qualified prospects and works collaboratively with internal and external stakeholders to advance fundraising priorities.

This position is based in Ottawa at the RHF offices, with flexibility for some remote work if necessary. RHF Leaders are expected to maintain a regular office presence. The successful candidate will be either Ottawa-based or will be required contractually to be in Ottawa for onboarding and as needed until they move to Ottawa within 4 to 6 months after completion of the probationary period.

Additionally, this position will require regular travel to meet with staff, donors, partners, and volunteer leaders across the country.



ABOUT THE RIDEAU HALL FOUNDATION

The Rideau Hall Foundation (RHF), a non-partisan national charitable organization, invests in Canadians through programs, grants and awards that help people realize their ambitions and shape Canada's future.



Established in 2012, the RHF amplifies and supports the past, present and future impact of Canada's Governor General, and seeks to engage all Canadians in the core elements of Canadian democracy. By working in partnership, the RHF celebrates excellence while creating opportunities and connecting communities, all towards the shared purpose of a better Canada.

RHF IMPACT: INSPIRING EXCELLENCE COAST TO COAST TO COAST

In collaboration with visionary donors and partners, the RHF has evolved to be a dynamic, agile leader in the charitable sector, a national organization focused on building a better Canada through national programs with local impact.

"The founding purpose of the Rideau Hall Foundation holds as true today as it did a decade ago: mobilizing ideas, people and resources across the country to tap into our national spirit and to help realize our shared ambition."
The Rt. Hon. David Johnston, Founder of the RHF and Canada's 28th Governor General





National Impact

WITH PROGRAMS AND PARTNERS COAST TO COAST TO COAST

Fondation Rideau Hall Foundation

$53.8M
invested in global education and research opportunities across the country

65
GOVERNOR GENERAL'S INNOVATION AWARD LAUREATES
recognized for their exceptional innovations

2976 SCHOLARS SUPPORTED ACROSS **55 universities and colleges**

MORE THAN **28,000 youth**
participated in programming about our parliamentary democracy and developed important leadership skills for the future

100+
AWARDS AND FELLOWSHIPS
for public service journalism awarded

2,684
EMERGING LEADERS
from across the country brought together to build leadership capacity in Canada

$22.4M
invested in youth-serving organizations in Canada, benefitting over **118K** youth

$2.5M
committed to support Indigenous teacher education

OVER $1M
IN FUNDING AWARDED to young innovators to help them grow their innovations

78 **PARTNERS**
providing nominations for the Governor General's Innovation Awards, working in collaboration to celebrate Canada's innovators

RHF's 2023-2028 Strategic Plan – Creating Opportunities, Connecting Communities

+ **Deepening the country's trust in and understanding of Canada's public institutions.** The RHF seeks to address the current democratic deficit and build greater awareness of and engagement with Canada's democratic institutions as a source of national pride.
+ **Ensuring Canada's learning landscape is characterized by equality of opportunity and excellence.** While many young Canadians receive an education beyond high school, significant gaps persist in the post-secondary participation and attainment rates of many young people, including those with a lower family income, those living in rural areas, some visible minority groups, and Indigenous youth. The RHF invests in programs and partnerships where Canadians can chart their own learning and career pathways and reach their fullest potential.
+ **Making Canadian innovation contagious and inevitable.** The RHF is committed to celebrating Canadian innovation success stories, both national and locally relevant, in a broad and inclusive manner, and to inspiring the next generation of dreamers and doers. We believe stories are critical, but alone they are not enough. Celebrating Canadian excellence in innovation needs to be paired with real financial resourcing, the right tools and mentorship, and material connections for innovators across sectors, regions, and stages. For the RHF, innovation is about doing things better for positive results: a topic of relevance to all Canadians, of all ages, in every sector.
+ **Strengthening civil society and Canada's culture of volunteerism.** The RHF strives to encourage all Canadians to become active in strengthening community, through volunteering and mentoring; getting involved in public life; and by ensuring the health and vibrancy of Canadian civil society.

REALIZE AMBITION – A RIDEAU HALL FOUNDATION CAMPAIGN

Realize Ambition is a $250 million national campaign to ignite our collective ambition, to connect and galvanize Canadians, causes and organizations who share a common belief in, and commitment to, a better Canada for all. Thanks to the visionary commitments of community leaders from coast to coast to coast, the Realize Ambition Campaign is well on its way to its $250 million goal.

This national campaign is anchored in core values and objectives from the RHF's 2023-2028 Strategic Plan – Creating Opportunities, Connecting Communities. It is an invitation for societal leaders to invest in ensuring that Canadians think bigger and act bolder to propel Canada forward to achieve the best of what we believe is possible. The Realize Ambition agenda is three-fold:

1. **Invest in Canadians** where it matters most, especially in young people and in emerging leaders to unlock their potential to build a more vibrant future for themselves and for the country.
2. **Activate communities** to respond to local challenges and to address pressing national issues.
3. **Scale what works** to inspire positive change and nation-building.

The Return on Ambition (ROA) will be a stronger, more equitable, more confident and prosperous Canada, a nation where:

- No one is left behind.
- Every young person is given the opportunity to learn and grow.
- Canadian innovation is celebrated, at home and on the world stage.
- Communities are strengthened by engaged and active citizens.
- A new generation of leaders is empowered to shape the country's future.
- Pride in who we are defines and unites us all.

ADDITIONAL INFORMATION

Rideau Hall Foundation
About RHF
Programs
Community
Impact
Timeline
Leadership Team
Board of Directors
Annual Reports & Financial Statements

BOARD OF DIRECTORS

J. Robert S. Prichard, Chair
The Honourable Janice Charette, Vice Chair
The Honourable Rosalie Abella
Dominic Barton
James Baxter
Victoria Belbin
Tabatha Bull
Norie Campbell
Dr. Elizabeth Cannon
Heather Culbert
Mark Cullen
Paul Davidson
The Honourable Elizabeth Dowdeswell
Dr. Paul C. Genest
Anne-Marie Hubert
Aluki Kotierk
Hélène Laurendeau
V. Paul Lee
Wade MacLauchlan
The Honourable John Manley
John Montalbano
Dr. Yves Pelletier
Abdullah Snobar
Malik Talib
Dr. Annette Trimbee



KEY DUTIES AND RESPONSIBILITIES

Strategic Fundraising and Portfolio Management

- Manage and grow a portfolio of principal and major gift prospects and donors across Canada with regional focus to be assigned as required.
- Develop and execute individualized cultivation, solicitation, and stewardship strategies for high-capacity donors and partners.
- Secure philanthropic investments through face-to-face engagement, strategic proposals, and tailored opportunities aligned with the RHF's priorities.
- Identify, qualify, cultivate, solicit, and steward prospects through the fundraising pipeline.
- Build multi-year fundraising strategies designed to increase donor engagement, philanthropic revenue, and long-term partnership value.
- Maintain accurate pipeline activity, revenue forecasting, and donor engagement plans within the CRM system.

Donor Engagement and Relationship Building

- Serve as a trusted relationship manager for high-net-worth individuals, family offices, private foundations, and senior corporate leaders.
- Develop donor experiences, briefings, and engagement opportunities that connect donor interests with the RHF's mission, impact and priorities.
- Coordinate and support senior leadership, board members, campaign volunteers, and subject matter experts in donor cultivation and solicitation activity.
- Represent the RHF at donor meetings, events, conferences, and regional gatherings.
- Strengthen and expand the RHF's philanthropic presence and donor networks as directed across Canada.

Principal and Major Gifts Strategy

- Lead complex gift opportunities, including multi-year commitments, campaign investments, endowed support, and strategic partnerships.
- Collaborate with leadership to identify funding priorities and develop compelling proposals and cases for support.
- Support campaign planning and execution, including prospect strategy, volunteer engagement, and leadership gift development.
- Monitor philanthropic trends, donor interests, and regional market opportunities to inform fundraising strategy.

Collaboration and Organizational Leadership

- Work collaboratively across the RHF to deliver an integrated donor experience.
- Contribute to annual fundraising planning, revenue forecasting, and performance reporting.
- Support a culture of philanthropy, collaboration, accountability, and donor-centered engagement.
- Develop, manage, and monitor budgets to ensure expenditures align with approved funding levels and financial objectives.
- Participate as a member of staff committees in support of organizational initiatives as required.

Employee Management and Development

- Supervise and support direct reports, fostering a collaborative, inclusive, and high-performing team environment.
- Provide regular coaching, feedback, and professional development opportunities aligned with individual performance goals and organizational priorities.
- Conduct performance management activities including goal-setting, check-ins, and annual reviews.
- Support team well-being and engagement through clear communication, workload and PTO management, and recognition of contributions.
- Contribute to recruitment, onboarding, and retention efforts as needed.
- Promote RHF's values and commitment to equity, diversity, and inclusion in all aspects of team leadership.

QUALIFICATIONS AND COMPETENCIES

Knowledge, Skills and Abilities

+ Bilingualism and proficient written and verbal skills in French and English required, knowledge of Indigenous languages an asset.
+ Solid understanding of the Canadian philanthropic landscape.
+ Strong relationship-building, interpersonal, and influencing skills.
+ Excellent presentation and proposal development abilities.
+ Strong strategic thinking, organizational, and project management skills.
+ Ability to manage multiple priorities, meet deadlines, and maintain attention to detail in a complex fundraising environment.
+ High degree of professionalism, discretion, accountability and judgment.
+ Ability to work collaboratively with colleagues across philanthropy, program communications, donor relations, and executive leadership.
+ Ability to supervise staff, provide guidance and feedback, support performance and development, and foster a positive and collaborative team environment.
+ Commitment to donor-centered engagement and a culture of philanthropy.

Education and Work Experience

+ Minimum of 8 years progressive fundraising experience in a national charitable, educational, healthcare, public policy, or cultural organization with demonstrated success in principal and major gifts fundraising.
+ Proven track record of securing and stewarding five-, six-, and seven-figure philanthropic commitments.
+ Experience managing, coaching, and supporting direct reports or fundraising staff.
+ Demonstrated experience managing complex donor portfolios and advancing fundraising strategies for key donors and prospects through responsible relationship development, moves management and pipeline accountability.
+ Experience engaging high-net-worth individuals, private and family foundations, and corporate partners.
+ Experience working with, activating and supporting senior executives, campaign volunteers, and board members.
+ Working knowledge of CRM and donor relationship management systems, donor moves management strategies and pipeline management practices.
+ Experience supporting capital campaigns or transformational fundraising initiatives is preferred.
+ Post-secondary degree in a related field, or an equivalent combination of relevant training and experience.

Behavioural Competencies

+ Strategic thinker with strong analytics and planning skills.
+ Diplomacy, discretion, and sound judgment.
+ Leadership, collaboration, and relationships-building abilities.
+ Strong service orientation and responsiveness.
+ Flexibility/adaptability to change.
+ Integrity and high ethical standards.
+ Cultural awareness and sensitivity.

Working Conditions

+ Flexibility to work select evenings and weekends as required and available for travel across Canada.
+ Successful completion of police/security checks and clearances, based on operational needs and policies as required by RHF.

BIOGRAPHIES

Teresa Marques, President and Chief Executive Officer



Teresa Marques is the President and CEO of the Rideau Hall Foundation (RHF), a national non-partisan charitable organization established in 2012 and working to build a better Canada. The RHF does this by addressing key challenges in Canada related to learning equity; strengthening Canada's culture of innovation; developing leadership capacity; and widening the circle of giving and volunteering. The foundation was created by the Right Honourable David Johnston, Canada's 28th Governor General. Today it works closely with the Office of the Governor General of Canada to connect, honour and inspire Canadians.

Teresa has significant experience in people management, strategic partner engagement, grant making for social change, major-gift fundraising and organizational development. Prior to leading the RHF, she has led teams in the healthcare and post-secondary education sectors, in both Toronto and Ottawa. She is also an active instructor and course developer with Carleton University and the Toronto Metropolitan University's G. Raymond Chang School for Continuing Education. She holds degrees in Canadian history from the University of Ottawa and York University, as well as a post-graduate certificate from Dalhousie University's School of Continuing Education, with a focus on non-profit governance.

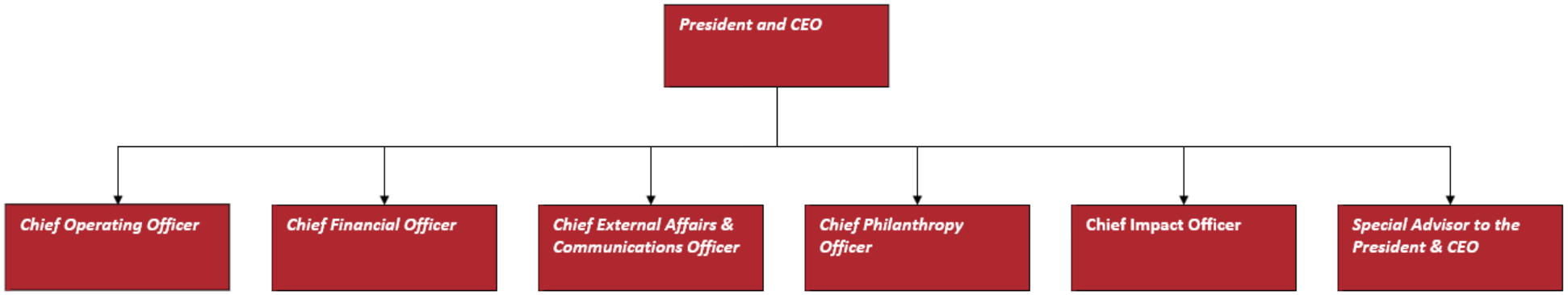
Since joining RHF in 2016, Teresa has been instrumental in the foundation's growth through strategic relationship building, program development, and communications strategy. Her leadership is driven by a passion for philanthropy and a commitment to strengthening the non-profit sector in Canada. Teresa has been recognized as a DMZ "Woman of the Year" (2022) and by the Report on Business as a national "Changemaker" (2023). She is also a graduate of the Institute of Corporate Directors' Director Education Program, and the Yale Global Executive Leadership Program.

James Price, Chief Philanthropy Officer

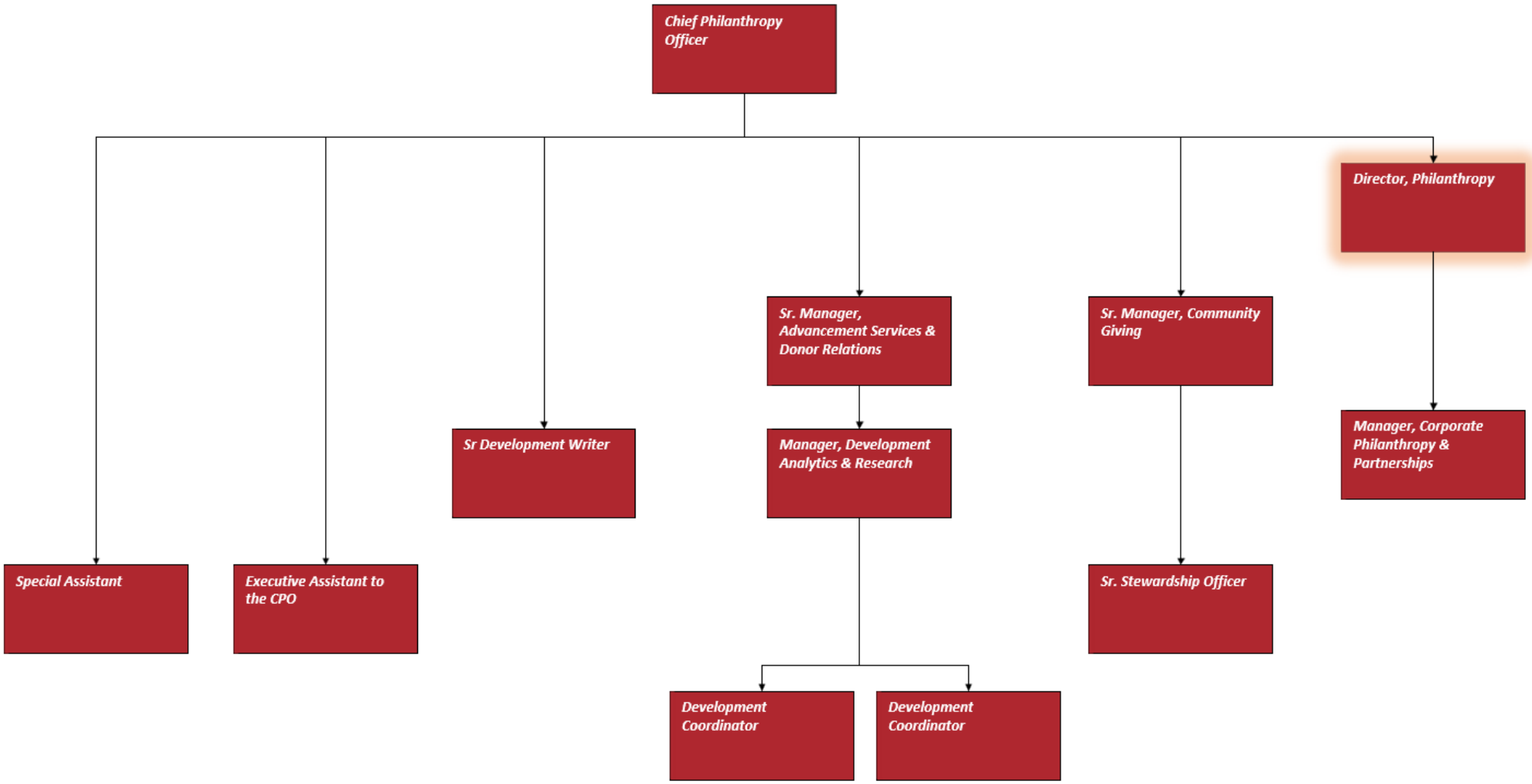


James Price is a purpose-driven leader, nation-builder, and fundraising executive with a strong track record in building impactful and sustainable philanthropic partnerships to address important social and economic challenges facing society. He brings nearly three decades of experience in leading initiatives and teams focused on improving healthcare, education, innovation, and the economy. He is passionate about inspiring people to bring new energy and ideas to their work.

Rideau Hall Foundation – ORGANIZATION CHART – Executive Team



Rideau Hall Foundation – ORGANIZATION CHART – Philanthropy Team











DOSSIER D'INFORMATION

Fondation Rideau Hall Foundation

DIRECTRICE OU DIRECTEUR DE LA PHILANTHROPIE

TABLE DES MATIÈRES

Le poste 1

À propos de la Fondation Rideau Hall 2

Renseignements supplémentaires 5

Conseil d'administration 5

Principales tâches et responsabilités 6

Qualifications et compétences 7

Notices biographiques 9

Organigrammes 10

EN BREF

La Fondation Rideau Hall a retenu les services de l'équipe Recrutement + Talent de KCI pour mener à bien ce mandat de recrutement. Pour en savoir plus sur cette offre d'emploi, communiquez avec Sylvie Battisti, vice-présidente principale de l'équipe Recrutement + Talent, à l'adresse RHF-FRH@kcitalent.com.

Les personnes intéressées peuvent envoyer leur CV et une lettre d'intention à l'adresse courriel indiquée ci-dessus le plus tôt possible, car les candidatures seront examinées au fur et à mesure**.** Toutes les questions et candidatures resteront strictement confidentielles.

L'échelle salariale pour ce poste varie **entre 130 000 $ et 152 000 $**; la Fondation Rideau Hall offre en outre des avantages sociaux complets et concurrentiels.

La Fondation Rideau Hall est un employeur qui souscrit au principe d'égalité des chances. Nous encourageons fortement toute personne qualifiée à postuler, y compris les personnes autochtones, noires et racisées, les membres de la communauté 2ELGBTQIA+, les femmes, les personnes en situation de handicap et les membres d'autres groupes en quête d'équité ou titulaires de droits. Nous cherchons à bâtir une équipe qui reflète les communautés que nous servons.

Des mesures d'adaptation seront offertes aux personnes en situation de handicap qui en font la demande, à toutes les étapes du processus de recrutement, de sélection ou d'évaluation.

Ce poste est actuellement vacant. L'intelligence artificielle ne sera utilisée ni pour analyser les CV ni pour évaluer les candidatures.

Directrice ou directeur de la philanthropie

LE POSTE

La Fondation Rideau Hall (FRH) est à la recherche d'une ou d'un leader motivé et accompli, ayant un fort esprit stratégique, pour piloter les campagnes de financement. Cette personne occupera le tout nouveau poste de **directrice ou directeur de la philanthropie**.

La directrice ou le directeur de la philanthropie a le mandat de développer, d'administrer et de faire grandir notre réseau de prospects et de donatrices et donateurs majeurs dans l'ensemble du Canada. La personne qui occupera le poste se concentrera sur le Québec et les provinces atlantiques. Elle cherchera à obtenir des investissements philanthropiques transformateurs auprès de personnes fortunées et de fondations privées ou familiales. Elle devra également cibler des entreprises et institutions partenaires pour soutenir la mission nationale et les priorités de la FRH.

Relevant du chef de la philanthropie, le directeur ou la directrice de la philanthropie pilotera les initiatives favorisant la mobilisation des donateurs et donatrices et déploiera des stratégies visant à entretenir les relations tout au long du cycle de don : identification, qualification, fidélisation, sollicitation, négociation et l'intendance. La fonction consiste à gérer un réseau de prospects qualifiés et à collaborer avec les parties prenantes à l'interne et à l'externe pour atteindre les objectifs de financement.

Ce poste est basé à Ottawa dans les bureaux de la FRH, mais propose au besoin une certaine souplesse pour le travail à distance. On s'attend néanmoins à ce que les membres de la direction à la FRH se présentent régulièrement au bureau. La personne sélectionnée doit résider à Ottawa ou pouvoir s'y rendre pendant son intégration et à la demande jusqu'à son déménagement, dans les quatre à six mois suivant l'achèvement de sa période d'essai.

Notez que ce poste exige des déplacements fréquents pour rencontrer des membres du personnel, des donateurs et donatrices, des partenaires et des bénévoles partout au pays.



À PROPOS DE LA FONDATION RIDEAU HALL

La Fondation Rideau Hall est une organisation caritative nationale apolitique qui investit dans la population canadienne par l'intermédiaire de programmes, de subventions et de prix pour l'aider à réaliser ses ambitions et à façonner l'avenir du pays.



Fondée en 2012, la FRH renforce et soutient le travail passé, présent et futur du Bureau du gouverneur général du Canada; elle cherche aussi à mobiliser toute la population du pays autour des principes fondamentaux de la démocratie canadienne. En nouant des partenariats dans tous les secteurs, la FRH célèbre l'excellence tout en ouvrant des horizons et en unissant les collectivités dans le but commun de bâtir un Canada meilleur.

L'IMPACT DE LA FRH : NOURRIR L'EXCELLENCE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Grâce à l'appui de donateurs, donatrices et partenaires visionnaires, la FRH est devenue un leader dynamique et agile dans le secteur caritatif en tant qu'organisation déterminée à bâtir un Canada meilleur par des programmes nationaux aux retombées locales.

« L'objectif fondateur de la Fondation Rideau Hall est aussi vrai aujourd'hui qu'il l'était il y a une décennie : réunir des idées, des personnes et des ressources de partout au pays afin de profiter de l'esprit qui nous anime pour réaliser nos aspirations communes. »
~ Le très honorable David Johnston, fondateur de la FRH et 28e gouverneur général du Canada





Retombées à L'échelle Nationale

Fondation Rideau Hall Foundation

PROGRAMMES ET PARTENAIRES DANS TOUT LE CANADA

53,8 M$
investis dans l'éducation globale et la recherche au Canada

65
PRIX DU GOUVERNEUR GÉNÉRAL POUR L'INNOVATION
venus souligner des innovations exceptionnelles

2 976 CHERCHEURS FINANCÉS DANS
55 établissements universitaires et collégiaux

PLUS DE
28 000 jeunes
ont suivi des programmes sur notre démocratie parlementaire et développé des qualités de leader importantes pour l'avenir

+ DE 100
PRIX ET BOURSES
remis pour le journalisme d'intérêt public

2 684
LEADERS ÉMERGENTS
de partout au pays rassemblés en vue d'augmenter le leadership au Canada

22,5 M$
investis dans des organisations jeunesse à l'échelle du pays, bénéficiant à plus de **118 000** jeunes

PLUS DE 1 M$
DE FINANCEMENT VERSÉS pour aider des jeunes à concrétiser leurs innovations

2,5 M$
consacrés au soutien à la formation des enseignant·e·s autochtones

78 **PARTENAIRES**
ont proposé des candidatures pour les Prix du gouverneur général pour l'innovation et célébré ensemble l'innovation canadienne

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2028 : CRÉER DES POSSIBILITÉS, RELIER LES COLLECTIVITÉS

+ **Renforcer la confiance et la compréhension des citoyen.ne.s par rapport aux institutions publiques canadiennes :** La Fondation Rideau Hall s'efforce de pallier le déficit démocratique actuel et d'accroître la sensibilisation et l'engagement à l'égard des institutions démocratiques canadiennes pour en faire une source de fierté nationale.
+ **Veiller à ce que le cadre de l'apprentissage au Canada se caractérise par l'égalité des chances et l'excellence :** Bien que de nombreux jeunes poursuivent leurs études au-delà du secondaire, des écarts importants persistent dans les taux de poursuite d'études et d'obtention d'un diplôme postsecondaires, notamment chez ceux et celles qui ont un revenu familial moindre ou vivent en milieu rural, chez certains groupes de minorités visibles et chez les jeunes Autochtones. La FRH investit dans des programmes et des partenariats qui permettent aux Canadien.ne.s de tracer leur propre parcours d'apprentissage et de carrière et de réaliser leur plein potentiel.
+ **Rendre l'innovation canadienne contagieuse et incontournable :** La FRH s'engage à célébrer les réussites en matière d'innovation, tant au niveau national que local et sous une forme élargie et inclusive, et à inspirer la prochaine génération de ceux et celles qui rêvent et qui vont de l'avant. Nous croyons que les histoires sont essentielles, mais qu'elles ne suffisent pas à elles seules. La reconnaissance de l'excellence des citoyen.ne.s en matière d'innovation doit donc s'accompagner de ressources financières réelles, d'outils et de mentorat adéquats, ainsi que de relations significatives pour les innovateurs et innovatrices dans tous les secteurs, pour toutes les régions, et à toutes les étapes du processus. L'innovation, pour la FRH, c'est faire mieux en vue de créer des retombées positives, un objectif qui touche l'ensemble de la population canadienne, tous âges et secteurs confondus.
+ **Renforcer la société civile et la culture du bénévolat au Canada :** La FRH encourage chaque Canadienne et Canadien à devenir un membre actif dans sa collectivité et son milieu, par l'entremise du bénévolat et du mentorat, en s'impliquant dans la vie publique et en veillant à la santé et au dynamisme de la société civile canadienne.

RÉALISER NOS AMBITIONS : UNE CAMPAGNE DE LA FONDATION RIDEAU HALL

Réaliser nos ambitions est une campagne de 250 M$ de la FRH qui vise l'atteinte de notre ambition collective, celle de renforcer la capacité d'agir des gens et des organisations qui croient en un Canada meilleur et qui désirent le réaliser ensemble. Grâce aux démarches avant-gardistes de leaders communautaires de partout au pays, la campagne *Réaliser nos ambitions* est bien partie pour atteindre son objectif. Cette campagne nationale est ancrée dans les valeurs et les objectifs fondamentaux du plan stratégique 2023-2028 de la FRH : Créer des possibilités, relier les collectivités. Nous vous invitons à vous joindre à d'autres leaders sociaux comme vous pour investir dans la vision d'un Canada plus ambitieux et audacieux, prêt à aller de l'avant et à réaliser son plein potentiel. La campagne *Réaliser nos ambitions* comporte trois volets :

1. **Investir dans les gens d'ici**, surtout les jeunes et les nouvelles et nouveaux leaders, pour libérer leur potentiel, favoriser leur épanouissement et assurer la prospérité future du pays.
2. **Mobiliser les communautés** pour relever les défis locaux et résoudre les problèmes nationaux urgents.
3. **Amplifier les réussites** pour inspirer le changement positif et contribuer à l'édification de la nation.

Ce « retour sur ambition » fera du Canada un pays encore plus fort, équitable, confiant et prospère où :

- Personne n'est laissé pour compte.
- Chaque jeune a la possibilité d'apprendre et de grandir.
- Chaque innovation est célébrée, au pays comme à l'étranger.
- Chaque communauté participe concrètement à son épanouissement.
- La nouvelle génération a les moyens de diriger et de façonner l'avenir du pays.
- Notre fierté nationale nous définit et nous unit en tant que peuple.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Fondation Rideau Hall
À propos de la FRH
Initiatives
Communauté
Retombées
Historique
Notre équipe
Conseil d'administration
Rapports annuels et États financiers

CONSEIL D'ADMINISTRATION

J. Robert S. Prichard, président
L'honorable Janice Charette, vice-présidente
L'honorable Rosalie Abella
Dominic Barton
James Baxter
Victoria Belbin
Tabatha Bull
Norie Campbell
Elizabeth Cannon, Ph.D.
Heather Culbert
Mark Cullen
Paul Davidson
L'honorable Elizabeth Dowdeswell
Paul C. Genest, Ph.D.
Anne-Marie Hubert
Aluki Kotierk
Hélène Laurendeau
V. Paul Lee
Wade MacLauchlan
L'honorable John Manley
John Montalbano
Yves Pelletier, Ph.D.
Abdullah Snobar
Malik Talib
Annette Trimbee, Ph.D.



PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Gestion stratégique du réseau philanthropique et des campagnes de financement

+ Administrer et bonifier le réseau de prospects et de donatrices et donateurs majeurs dans tout le Canada ou dans certaines régions particulières, au besoin.
+ Concevoir et appliquer des stratégies personnalisées de fidélisation, de sollicitation et de gestion des relations avec les partenaires et les donatrices et donateurs majeurs.
+ Obtenir des investissements philanthropiques par une mobilisation directe, des propositions stratégiques et des initiatives sur mesure en adéquation avec les priorités de la FRH.
+ Repérer, qualifier, fidéliser, solliciter et gérer les prospects par l'intermédiaire d'un système de gestion des collectes de fonds.
+ Se doter de plans de financement pluriannuels conçus pour favoriser la mobilisation des donateurs et donatrices, générer des revenus philanthropiques et bonifier la valeur des partenariats à long terme.
+ Faire le suivi des activités dans le système et y consigner les prévisions relatives au revenu et les plans de mobilisation des donateurs et donatrices au moyen d'un CRM.

Mobilisation des donateurs et donatrices et développement des relations

+ Entretenir des relations de confiance avec les personnes fortunées, les gestionnaires de grande fortune, les fondations privées et les dirigeant.e.s d'entreprises et d'organisations.
+ Créer des expériences, des séances d'information et des possibilités de mobilisation qui lient les centres d'intérêt des donateurs et donatrices à la mission, aux retombées et aux priorités de la FRH.
+ Coordonner et assister la direction, les membres du CA, les bénévoles des campagnes et les spécialistes de différents domaines dans le cadre d'activités de fidélisation et de sollicitations des donateurs et donatrices.
+ Représenter la FRH lors de rencontres, d'événements, de conférences et de rassemblement régionaux avec les donateurs et donatrices.
+ Renforcer et étendre la présence philanthropique de la FRH et le réseau de donateurs et donatrices dans tout le Canada.

Stratégie pour encourager les dons majeurs

+ Mettre en place des occasions de dons complexes (ententes pluriannuelles, investissements dans le cadre de campagnes, fonds de dotations, partenariats stratégiques, etc.).
+ Collaborer avec l'équipe de direction pour déterminer les priorités de financement et préparer des propositions et des dossiers convaincants qui incitent au soutien.
+ Encadrer la planification et le déroulement des campagnes (incluant la stratégie relative aux prospects, la mobilisation des bénévoles et le développement de dons incitatifs).
+ Surveiller les tendances en matière de philanthropie, de centres d'intérêt des donateurs et donatrices et de possibilités régionales afin d'ajuster en conséquence sa stratégie de financement.

Collaboration et direction

+ Travailler en collaboration avec l'ensemble de la FRH pour offrir une expérience simple et agréable aux donateurs et donatrices.
+ Participer à la planification des campagnes de financement annuelles, à la prévision des revenus et aux rapports de performance.
+ Encourager une culture favorisant la philanthropie, la collaboration, la transparence et la mobilisation centrée sur les donateurs et donatrices.
+ Établir, gérer et surveiller le budget de manière à ce que les dépenses correspondent aux niveaux de financement et aux objectifs financiers.
+ Soutenir les initiatives organisationnelles en participant à différents comités du personnel, selon les besoins.

Encadrement et perfectionnement du personnel

+ Superviser et soutenir les subordonné.e.s direct.e.s en favorisant un environnement de travail collaboratif, inclusif et productif.
+ Offrir régulièrement de l'encadrement, de la rétroaction et des possibilités de perfectionnement professionnel en harmonie avec les objectifs de rendement individuels et les priorités organisationnelles.
+ Mener des activités de gestion des performances : définition des objectifs, baromètres périodiques et évaluations annuelles.
+ Favoriser le bien-être et la motivation de l'équipe par une communication claire, l'encadrement de la charge de travail, la valorisation et la planification des ressources.
+ Participer au recrutement, à l'intégration et aux efforts de rétention du personnel.
+ Promouvoir les valeurs de la FRH et son engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion dans tous les aspects de la direction de l'équipe.

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

Connaissances et compétences

+ Maîtrise bilingue de la communication orale et écrite (anglais-français); la connaissance de langues autochtones est un atout.
+ Excellente connaissance du domaine de la philanthropie au Canada.
+ Compétences interpersonnelles éprouvées et grandes capacités à tisser des liens et à persuader les autres.
+ Maîtrise des présentations et de l'élaboration des propositions.
+ Grand sens de l'organisation et de la réflexion stratégique, excellentes capacités en gestion de projet.
+ Aptitudes à gérer plusieurs priorités concurrentes, à respecter les échéances et à effectuer un travail de qualité dans un milieu caritatif complexe.
+ Degré élevé de professionnalisme, de discrétion, de responsabilité et de jugement.
+ Aptitudes à collaborer avec des collègues de différents services : philanthropie, communications sur les programmes, relations avec les donateurs et donatrices et l'équipe de direction.
+ Capacité à superviser le personnel, à donner des conseils et de la rétroaction, à contribuer au rendement et au développement, ainsi qu'à favoriser un environnement de travail positif et collaboratif.
+ Engagement envers la mobilisation centrée sur les donateurs et donatrices et la culture philanthropique.

Formation et expérience professionnelle

+ Expérience professionnelle évolutive minimale de huit ans en campagnes de financement acquise dans une organisation nationale (charité, éducation, santé, politique publique ou culturelle) et réalisations avérées en collecte de dons majeurs.
+ Expérience éprouvée en obtention et gestion d'engagements philanthropiques majeurs (pouvant aller de dizaines de milliers et à des millions de dollars).
+ Expérience en administration, accompagnement et encadrement du personnel ou personnel philanthropique.
+ Expérience avérée en gestion de dossiers de dons complexes et en déploiement de stratégies de collecte de fonds orientées vers les grands donateurs et donatrices ou prospects par l'établissement éthique de bonnes relations, une gestion réfléchie du parcours et l'établissement d'un système transparent.
+ Expérience à mobiliser les personnes fortunées, les fondations familiales ou privées et les partenaires organisationnels.
+ Expérience de collaboration, mobilisation et soutien de membres de la haute direction, de bénévoles pour des campagnes et de membres de CA.
+ Maîtrise concrète des systèmes de gestion de la clientèle (CRM), des systèmes de gestion des relations avec les donateurs et donatrices, des stratégies de gestion du parcours des donateurs et donatrices, ainsi que des outils et pratiques de gestion de réseaux.
+ Expérience en soutien de campagnes majeures ou d'initiatives transformatrices, un atout.
+ Diplôme d'études postsecondaires dans un domaine pertinent ou combinaison équivalente de formation et d'expérience.

Compétences comportementales

+ Pensée stratégique, grande capacité d'analyse et de planification.
+ Diplomatie, discrétion et jugement sûr.
+ Sens du leadership et de la collaboration; aptitude à établir des relations.
+ Fort sens du devoir et grande réactivité.
+ Flexibilité, capacité à s'adapter aux changements.
+ Intégrité et sens développé de l'éthique.
+ Sensibilité aux différences culturelles.

Conditions de travail

+ Être en mesure de travailler occasionnellement le soir et la fin de semaine selon les besoins, et être disponible pour voyager partout au Canada.
+ Satisfaire aux vérifications de sécurité, y compris auprès des services policiers, en fonction des besoins opérationnels et conformément aux politiques de la Fondation Rideau Hall.

NOTICES BIOGRAPHIQUES

Teresa Marques, présidente-directrice générale



Teresa Marques est la présidente-directrice générale de la Fondation Rideau Hall (FRH), une organisation caritative nationale non partisane qui a été créée en 2012 avec la mission de bâtir un Canada meilleur. Concrètement, la Fondation se consacre aux grands dossiers canadiens liés à l'équité en éducation, à la promotion de l'innovation, au développement du leadership, et à la promotion de l'action caritative et du bénévolat. Créée par le très honorable David Johnston, 28e gouverneur général du Canada, la Fondation travaille aujourd'hui en étroite collaboration avec le Bureau du gouverneur général du Canada pour rassembler, honorer et inspirer la population canadienne.

Mme Marques possède une grande expérience en gestion du personnel, mobilisation des partenaires stratégiques, subventions pour favoriser les changements sociaux, collecte de dons majeurs et développement organisationnel. Avant d'être à la tête de la FRH, elle a dirigé des équipes dans le domaine de la santé et de l'enseignement postsecondaire, à Toronto et Ottawa. Elle est aussi enseignante et conceptrice de cours à l'Université Carleton et à l'école de formation continue G. Raymond Chang de l'Université métropolitaine de Toronto. Elle est diplômée en histoire canadienne de l'Université d'Ottawa et de l'Université York, en plus de détenir un certificat d'études supérieures axé sur la gestion des organismes sans but lucratif de l'école de formation continue de l'Université Dalhousie.

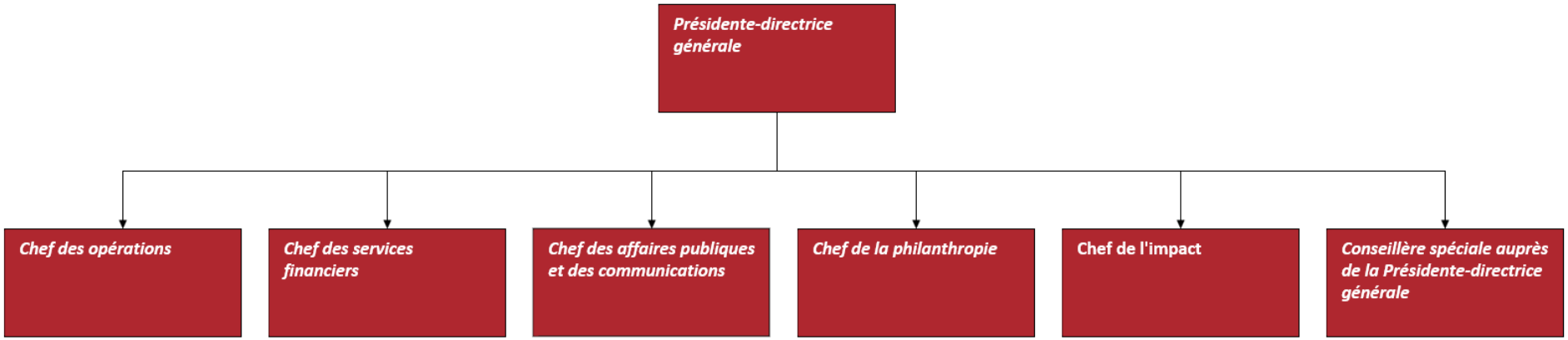
Depuis qu'elle s'est jointe à la FRH en 2016, Teresa Marques a joué un rôle déterminant dans l'expansion de la Fondation par l'établissement de relations stratégiques, le développement de programmes et les stratégies de communication. Son leadership est nourri par une passion pour la philanthropie et un grand désir de soutenir le secteur sans but lucratif du Canada. DMZ l'a reconnue personnalité féminine de l'année en 2022 et le magazine Report on Business l'a qualifiée d'artisane du changement en 2023. Elle a également complété le Programme de perfectionnement des administrateurs de l'Institut des administrateurs de sociétés et du programme de développement du leadership global des dirigeants de Yale.

James Price, chef de la philanthropie



James Price est un leader motivé et un mobilisateur et collecteur de fonds qui excelle à établir des partenariats durables, fructueux et philanthropiques. Il s'intéresse aux défis sociaux et économiques importants auxquels la société est confrontée. Cumulant près de 30 années d'expérience dans la réalisation d'initiatives et la direction d'équipes centrées sur l'amélioration des soins de santé, de l'éducation, de l'innovation et de l'économie, il encourage les gens à insuffler une nouvelle énergie et de nouvelles idées dans leur travail.

Fondation Rideau Hall – ORGANIGRAMME – Équipe de direction



Fondation Rideau Hall – ORGANIGRAMME – Équipe de la philanthropie

