

Fondation Rideau Hall Foundation

CATAPULTE

Moving Learning Forward

Avançons l'apprentissage

Catapulte Canada : Bilan des séances de rétroaction

L'appel ouvert du programme Catapulte 2025 a mis en lumière les besoins pressants en financement du secteur au pays. Plus de 800 organisations ont présenté une demande de financement, une affluence qui excède de loin les appels antérieurs. Le grand intérêt et la qualité remarquable des demandes ont largement surpassé nos attentes. En effet, plus de la moitié des demandes ont obtenu un résultat supérieur à 80 %, et près de 300 d'entre elles dépassaient les 90 %.

800+
demandes reçues

>50%
notes supérieures à 80/100

~300
notes supérieures à 90/100

Il en a résulté un processus de sélection hautement compétitif nous forçant à réfléchir à des méthodes efficaces et réalisables de procéder à l'évaluation, au pointage et à la sélection des demandes en toute transparence. Pour y parvenir, nous avons invité les organisations qui n'ont pas été retenues – plus de 700 – à participer à des séances de rétroaction et à répondre à un sondage. De ce nombre, 210 ont exprimé leur intérêt, plus de 100 ont pris part à l'une des 18 séances de groupe (tenues en mars et juin 2026), et 58 ont répondu au sondage.

700+ invitées › **210** intéressées › **100+** participantes › **18** séances › **58** réponses au sondage

Commentaires des organisations

Même si, pour la FRH et les organisations participantes, ce processus de rétroaction a demandé beaucoup de temps et de ressources, il s'est avéré fort utile et enrichissant. La mission de Catapulte étant de soutenir les organisations au service des jeunes, notre apport a avantage à dépasser le seul financement. Pour nous, la rétroaction et l'apprentissage sont d'une importance cruciale.

Par ailleurs, les organisations ont accueilli avec satisfaction les commentaires portant sur la qualité de leurs demandes. Pour beaucoup, il a été utile de savoir que même si leur demande n'avait pas été retenue et qu'elles n'ont pas obtenu de financement, elles avaient visé juste en soi. Nous avons observé une grande ouverture et une forte volonté des organisations à l'idée de recevoir de la rétroaction et d'échanger avec nous et entre elles au sujet de leurs idées et expériences. Ce constat vient illustrer l'importance d'assurer un suivi auprès des organisations.

Comme le programme couvre une grande diversité de régions géographiques, de communautés et de démarches destinées aux jeunes, les avis rassemblés au cours de ce processus ont fourni de précieuses informations sur la situation du financement au pays, ainsi qu'un point de départ pour entamer une réflexion sur le sujet, aussi bien pour la FRH que pour le secteur dans son ensemble. L'analyse des commentaires reçus a fait ressortir trois thèmes principaux :

Pression financière

Rester en contact

Rétroaction sur le processus

CATAPULTE

Trois thèmes ressortis des commentaires des candidats

La dimension financière exerce une pression réelle sur le secteur

Au fil des séances, les organisations ont fait état d'une véritable crise du financement. Les groupes communautaires, souvent unique soutien de proximité pour la population, rivalisent avec des programmes bien établis pour des sources de financement qui, elles, s'amenuisent. Comme l'une des personnes participantes l'a soulevé : « Sans financement, il n'y aura plus personne pour offrir nos services. » Plusieurs autres ont souligné la difficulté pour les organisations qui n'ont pas de personnes attitrées à la rédaction de demandes de subventions, qui fait que chaque demande refusée est relativement coûteuse. Quelqu'un a même affirmé sans détour : « Il est de plus en plus dur de répondre à une demande sans ressentir d'emblée du cynisme envers le processus. » Les universités et autres établissements de grande taille ont, quant à eux, soulevé certaines contraintes liées à la divulgation de leur budget de fonctionnement, qui peuvent fausser les comparaisons avec les organisations moins grandes. Nous avons compris que les demandes de subventions sont un indicateur de l'état du milieu : un fort volume de demandes témoigne d'un nombre croissant de jeunes dans le besoin.

> **« Sans financement, il n'y aura plus personne pour offrir nos services. »**

Les organisations souhaitent rester en contact

Presque à chaque séance, des participant.e.s se sont enquis sur les moyens de maintenir le lien non seulement avec l'équipe du programme Catapulte, mais aussi avec les autres organisations. Certaines personnes ont même échangé directement leurs coordonnées. Dans le cadre du sondage qui a suivi les séances, nous avons constaté un vif intérêt pour ce type de suivi. Plus de la moitié des répondant.e.s ont démontré de l'intérêt pour les propositions suivantes : séances de formation en ligne, réseautage entre pairs, et occasions de discuter ensemble de leurs initiatives et projets. Ces conclusions corroborent nos convictions profondes, soit que chaque organisation qui présente une demande, qu'elle obtienne ou non du financement, fait partie de la grande communauté Catapulte, et que la valeur de ce programme dépasse le simple octroi de financement.

Séances virtuelles | **Réseautage entre pairs** | **Partage de projets**

Choisie par plus de la moitié des répondant.e.s

Le processus propre à Catapulte est efficace, mais il peut être amélioré encore

Selon les organisations, le processus du programme Catapulte fonctionne globalement bien. Neuf personnes interrogées sur dix ont indiqué que la période pour présenter les demandes était suffisamment longue, que les questions étaient claires et que le matériel fourni était facile à utiliser. Elles ont en outre bien noté la réactivité de l'équipe, la concision du formulaire et les séances d'information et de rétroaction. Plus de 80 % ont trouvé que le retour de la FRH les aiderait à rédiger encore mieux leurs prochaines demandes de subvention Catapulte. De plus, certaines des idées soumises par les participant.e.s permettraient d'alléger le processus de demande, d'augmenter sa clarté, d'améliorer la rétroaction et de concevoir une approche encore plus accessible. Ces suggestions mettent en lumière de bonnes pratiques qui permettraient de bonifier le programme Catapulte et, plus largement, d'alimenter la discussion autour du financement des organisations au Canada.

~9 sur 10 | expérience positive du processus de demande

>80% | rétroaction utile pour de futures candidatures