

LE POSTE

La Fondation Rideau Hall (FRH) est à la recherche d'une ou d'un leader motivé et accompli, ayant un fort esprit stratégique, pour piloter les campagnes de financement. Cette personne occupera le tout nouveau poste de **directrice ou directeur de la philanthropie**.

La directrice ou le directeur de la philanthropie a le mandat de développer, d'administrer et de faire grandir notre réseau de prospects et de donatrices et donateurs majeurs dans l'ensemble du Canada. La personne qui occupera le poste se concentrera sur le Québec et les provinces atlantiques. Elle cherchera à obtenir des investissements philanthropiques transformateurs auprès de personnes fortunées et de fondations privées ou familiales. Elle devra également cibler des entreprises et institutions partenaires pour soutenir la mission nationale et les priorités de la FRH.

Relevant du chef de la philanthropie, le directeur ou la directrice de la philanthropie pilotera les initiatives favorisant la mobilisation des donateurs et donatrices et déploiera des stratégies visant à entretenir les relations tout au long du cycle de don : identification, qualification, fidélisation, sollicitation, négociation et l'intendance. La fonction consiste à gérer un réseau de prospects qualifiés et à collaborer avec les parties prenantes à l'interne et à l'externe pour atteindre les objectifs de financement.

Ce poste est basé à Ottawa dans les bureaux de la FRH, mais propose au besoin une certaine souplesse pour le travail à distance. On s'attend néanmoins à ce que les membres de la direction à la FRH se présentent régulièrement au bureau. La personne sélectionnée doit résider à Ottawa ou pouvoir s'y rendre pendant son intégration et à la demande jusqu'à son déménagement, dans les quatre à six mois suivant l'achèvement de sa période d'essai.

Notez que ce poste exige des déplacements fréquents pour rencontrer des membres du personnel, des donateurs et donatrices, des partenaires et des bénévoles partout au pays.

À PROPOS DE LA FONDATION RIDEAU HALL

La Fondation Rideau Hall est une organisation caritative nationale apolitique qui investit dans la population canadienne par l'intermédiaire de programmes, de subventions et de prix pour l'aider à réaliser ses ambitions et à façonner l'avenir du pays.

Fondée en 2012, la FRH renforce et soutient le travail passé, présent et futur du Bureau du gouverneur général du Canada; elle cherche aussi à mobiliser toute la population du pays autour des principes fondamentaux de la démocratie canadienne. En nouant des partenariats dans tous les secteurs, la FRH célèbre l'excellence tout en ouvrant des horizons et en unissant les collectivités dans le but commun de bâtir un Canada meilleur.

L'IMPACT DE LA FRH : NOURRIR L'EXCELLENCE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Grâce à l'appui de donateurs, donatrices et partenaires visionnaires, la FRH est devenue un leader dynamique et agile dans le secteur caritatif en tant qu'organisation déterminée à bâtir un Canada meilleur par des programmes nationaux aux retombées locales.

« L'objectif fondateur de la Fondation Rideau Hall est aussi vrai aujourd'hui qu'il l'était il y a une décennie : réunir des idées, des personnes et des ressources de partout au pays afin de profiter de l'esprit qui nous anime pour réaliser nos aspirations communes. »

~ Le très honorable David Johnston, fondateur de la FRH et 28^e gouverneur général du Canada

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2028 : CRÉER DES POSSIBILITÉS, RELIER LES COLLECTIVITÉS

- + **Renforcer la confiance et la compréhension des citoyen.ne.s par rapport aux institutions publiques canadiennes** : La Fondation Rideau Hall s'efforce de pallier le déficit démocratique actuel et d'accroître la sensibilisation et l'engagement à l'égard des institutions démocratiques canadiennes pour en faire une source de fierté nationale.
- + **Veiller à ce que le cadre de l'apprentissage au Canada se caractérise par l'égalité des chances et l'excellence** : Bien que de nombreux jeunes poursuivent leurs études au-delà du secondaire, des écarts importants persistent dans les taux de poursuite d'études et d'obtention d'un diplôme postsecondaires, notamment chez ceux et celles qui ont un revenu familial moindre ou vivent en milieu rural, chez certains groupes de minorités visibles et chez les jeunes Autochtones. La FRH investit dans des programmes et des partenariats qui permettent aux Canadien.ne.s de tracer leur propre parcours d'apprentissage et de carrière et de réaliser leur plein potentiel.
- + **Rendre l'innovation canadienne contagieuse et incontournable** : La FRH s'engage à célébrer les réussites en matière d'innovation, tant au niveau national que local et sous une forme élargie et inclusive, et à inspirer la prochaine génération de ceux et celles qui rêvent et qui vont de l'avant. Nous croyons que les histoires sont essentielles, mais qu'elles ne suffisent pas à elles seules. La reconnaissance de l'excellence des citoyen.ne.s en matière d'innovation doit donc s'accompagner de ressources financières réelles, d'outils et de mentorat adéquats, ainsi que de relations significatives pour les innovateurs et innovatrices dans tous les secteurs, pour toutes les régions, et à toutes les étapes du processus. L'innovation, pour la FRH, c'est faire mieux en vue de créer des retombées positives, un objectif qui touche l'ensemble de la population canadienne, tous âges et secteurs confondus.
- + **Renforcer la société civile et la culture du bénévolat au Canada** : La FRH encourage chaque Canadienne et Canadien à devenir un membre actif dans sa collectivité et son milieu, par l'entremise du bénévolat et du mentorat, en s'impliquant dans la vie publique et en veillant à la santé et au dynamisme de la société civile canadienne.

RÉALISER NOS AMBITIONS : UNE CAMPAGNE DE LA FONDATION RIDEAU HALL

Réaliser nos ambitions est une campagne de 250 M\$ de la FRH qui vise l'atteinte de notre ambition collective, celle de renforcer la capacité d'agir des gens et des organisations qui croient en un Canada meilleur et qui désirent le réaliser ensemble. Grâce aux démarches avant-gardistes de leaders communautaires de partout au pays, la campagne *Réaliser nos ambitions* est bien partie pour atteindre son objectif.

Cette campagne nationale est ancrée dans les valeurs et les objectifs fondamentaux du plan stratégique 2023-2028 de la FRH : Créer des possibilités, relier les collectivités. Nous vous invitons à vous joindre à d'autres leaders sociaux comme vous pour investir dans la vision d'un Canada plus ambitieux et audacieux, prêt à aller de l'avant et à réaliser son plein potentiel. La campagne *Réaliser nos ambitions* comporte trois volets :

1. **Investir dans les gens d'ici**, surtout les jeunes et les nouvelles et nouveaux leaders, pour libérer leur potentiel, favoriser leur épanouissement et assurer la prospérité future du pays.
2. **Mobiliser les communautés** pour relever les défis locaux et résoudre les problèmes nationaux urgents.
3. **Amplifier les réussites** pour inspirer le changement positif et contribuer à l'édification de la nation.

Ce « retour sur ambition » fera du Canada un pays encore plus fort, équitable, confiant et prospère où :

- Personne n'est laissé pour compte.
- Chaque jeune a la possibilité d'apprendre et de grandir.
- Chaque innovation est célébrée, au pays comme à l'étranger.
- Chaque communauté participe concrètement à son épanouissement.
- La nouvelle génération a les moyens de diriger et de façonner l'avenir du pays.
- Notre fierté nationale nous définit et nous unit en tant que peuple.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

[Fondation Rideau Hall](#)

[À propos de la FRH](#)

[Initiatives](#)

[Communauté](#)

[Retombées](#)

[Historique](#)

[Notre équipe](#)

[Conseil d'administration](#)

[Rapports annuels et États financiers](#)

PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Gestion stratégique du réseau philanthropique et des campagnes de financement

- + Administrer et bonifier le réseau de prospects et de donatrices et donateurs majeurs dans tout le Canada ou dans certaines régions particulières, au besoin.
- + Concevoir et appliquer des stratégies personnalisées de fidélisation, de sollicitation et de gestion des relations avec les partenaires et les donatrices et donateurs majeurs.
- + Obtenir des investissements philanthropiques par une mobilisation directe, des propositions stratégiques et des initiatives sur mesure en adéquation avec les priorités de la FRH.
- + Repérer, qualifier, fidéliser, solliciter et gérer les prospects par l'intermédiaire d'un système de gestion des collectes de fonds.
- + Se doter de plans de financement pluriannuels conçus pour favoriser la mobilisation des donateurs et donatrices, générer des revenus philanthropiques et bonifier la valeur des partenariats à long terme.
- + Faire le suivi des activités dans le système et y consigner les prévisions relatives au revenu et les plans de mobilisation des donateurs et donatrices au moyen d'un CRM.

Mobilisation des donateurs et donatrices et développement des relations

- + Entretenir des relations de confiance avec les personnes fortunées, les gestionnaires de grande fortune, les fondations privées et les dirigeant.e.s d'entreprises et d'organisations.
- + Créer des expériences, des séances d'information et des possibilités de mobilisation qui lient les centres d'intérêt des donateurs et donatrices à la mission, aux retombées et aux priorités de la FRH.
- + Coordonner et assister la direction, les membres du CA, les bénévoles des campagnes et les spécialistes de différents domaines dans le cadre d'activités de fidélisation et de sollicitations des donateurs et donatrices.
- + Représenter la FRH lors de rencontres, d'événements, de conférences et de rassemblement régionaux avec les donateurs et donatrices.
- + Renforcer et étendre la présence philanthropique de la FRH et le réseau de donateurs et donatrices dans tout le Canada.

Stratégie pour encourager les dons majeurs

- + Mettre en place des occasions de dons complexes (ententes pluriannuelles, investissements dans le cadre de campagnes, fonds de dotations, partenariats stratégiques, etc.).
- + Collaborer avec l'équipe de direction pour déterminer les priorités de financement et préparer des propositions et des dossiers convaincants qui incitent au soutien.
- + Encadrer la planification et le déroulement des campagnes (incluant la stratégie relative aux prospects, la mobilisation des bénévoles et le développement de dons incitatifs).
- + Surveiller les tendances en matière de philanthropie, de centres d'intérêt des donateurs et donatrices et de possibilités régionales afin d'ajuster en conséquence sa stratégie de financement.

Collaboration et direction

- + Travailler en collaboration avec l'ensemble de la FRH pour offrir une expérience simple et agréable aux donateurs et donatrices.
- + Participer à la planification des campagnes de financement annuelles, à la prévision des revenus et aux rapports de performance.
- + Encourager une culture favorisant la philanthropie, la collaboration, la transparence et la mobilisation centrée sur les donateurs et donatrices.
- + Établir, gérer et surveiller le budget de manière à ce que les dépenses correspondent aux niveaux de financement et aux objectifs financiers.
- + Soutenir les initiatives organisationnelles en participant à différents comités du personnel, selon les besoins.

Encadrement et perfectionnement du personnel

- + Superviser et soutenir les subordonné.e.s direct.e.s en favorisant un environnement de travail collaboratif, inclusif et productif.
- + Offrir régulièrement de l'encadrement, de la rétroaction et des possibilités de perfectionnement professionnel en harmonie avec les objectifs de rendement individuels et les priorités organisationnelles.
- + Mener des activités de gestion des performances : définition des objectifs, baromètres périodiques et évaluations annuelles.
- + Favoriser le bien-être et la motivation de l'équipe par une communication claire, l'encadrement de la charge de travail, la valorisation et la planification des ressources.
- + Participer au recrutement, à l'intégration et aux efforts de rétention du personnel.
- + Promouvoir les valeurs de la FRH et son engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion dans tous les aspects de la direction de l'équipe.

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

Connaissances et compétences

- + Maîtrise bilingue de la communication orale et écrite (anglais-français); la connaissance de langues autochtones est un atout.
- + Excellente connaissance du domaine de la philanthropie au Canada.
- + Compétences interpersonnelles éprouvées et grandes capacités à tisser des liens et à persuader les autres.
- + Maîtrise des présentations et de l'élaboration des propositions.
- + Grand sens de l'organisation et de la réflexion stratégique, excellentes capacités en gestion de projet.
- + Aptitudes à gérer plusieurs priorités concurrentes, à respecter les échéances et à effectuer un travail de qualité dans un milieu caritatif complexe.
- + Degré élevé de professionnalisme, de discrétion, de responsabilité et de jugement.
- + Aptitudes à collaborer avec des collègues de différents services : philanthropie, communications sur les programmes, relations avec les donateurs et donatrices et l'équipe de direction.
- + Capacité à superviser le personnel, à donner des conseils et de la rétroaction, à contribuer au rendement et au développement, ainsi qu'à favoriser un environnement de travail positif et collaboratif.

- + Engagement envers la mobilisation centrée sur les donateurs et donatrices et la culture philanthropique.

Formation et expérience professionnelle

- + Expérience professionnelle évolutive minimale de huit ans en campagnes de financement acquise dans une organisation nationale (charité, éducation, santé, politique publique ou culturelle) et réalisations avérées en collecte de dons majeurs. Expérience minimale de huit ans en campagnes de financement acquise dans une organisation nationale (charité, éducation, santé, politique publique ou culturelle) et réalisations avérées en collecte de dons majeurs.
- + Expérience éprouvée en obtention et gestion d'engagements philanthropiques majeurs (pouvant aller de dizaines de milliers et à des millions de dollars).
- + Expérience en administration, accompagnement et encadrement du personnel ou personnel philanthropique.
- + Expérience avérée en gestion de dossiers de dons complexes et en déploiement de stratégies de collecte de fonds orientées vers les grands donateurs et donatrices ou prospects par l'établissement éthique de bonnes relations, une gestion réfléchie du parcours et l'établissement d'un système transparent.
- + Expérience à mobiliser les personnes fortunées, les fondations familiales ou privées et les partenaires organisationnels.
- + Expérience de collaboration, mobilisation et soutien de membres de la haute direction, de bénévoles pour des campagnes et de membres de CA.
- + Maîtrise concrète des systèmes de gestion de la clientèle (CRM), des systèmes de gestion des relations avec les donateurs et donatrices, des stratégies de gestion du parcours des donateurs et donatrices, ainsi que des outils et pratiques de gestion de réseaux.
- + Expérience en soutien de campagnes majeures ou d'initiatives transformatrices, un atout.
- + Diplôme d'études postsecondaires dans un domaine pertinent ou combinaison équivalente de formation et d'expérience.

Compétences comportementales

- + Pensée stratégique, grande capacité d'analyse et de planification.
- + Diplomatie, discrétion et jugement sûr.
- + Sens du leadership et de la collaboration; aptitude à établir des relations.
- + Fort sens du devoir et grande réactivité.
- + Flexibilité, capacité à s'adapter aux changements.
- + Intégrité et sens développé de l'éthique.
- + Sensibilité aux différences culturelles.

Conditions de travail

- + Être en mesure de travailler occasionnellement le soir et la fin de semaine selon les besoins, et être disponible pour voyager partout au Canada.
- + Satisfaire aux vérifications de sécurité, y compris auprès des services policiers, en fonction des besoins opérationnels et conformément aux politiques de la Fondation Rideau Hall.

POUR EN SAVOIR PLUS

La Fondation Rideau Hall a retenu les services de l'équipe Recrutement + Talent de KCI pour mener à bien ce mandat de recrutement. Pour en savoir plus sur cette offre d'emploi, communiquez avec Sylvie Battisti, vice-présidente principale de l'équipe Recrutement + Talent, à l'adresse RHF-FRH@kcitalent.com.

Les personnes intéressées peuvent envoyer leur CV et une lettre d'intention à l'adresse courriel indiquée ci-dessus d'ici le **28 octobre 2026**. Toutes les questions et candidatures resteront strictement confidentielles.

L'échelle salariale pour ce poste varie **entre 130 000 \$ et 152 000 \$**; la Fondation Rideau Hall offre en outre des avantages sociaux complets et concurrentiels.

Le dossier d'information complet peut être consulté ici : www.kcitalent.com

La Fondation Rideau Hall est un employeur qui souscrit au principe d'égalité des chances. Nous encourageons fortement toute personne qualifiée à postuler, y compris les personnes autochtones, noires et racisées, les membres de la communauté 2ELGBTQIA+, les femmes, les personnes en situation de handicap et les membres d'autres groupes en quête d'équité ou titulaires de droits. Nous cherchons à bâtir une équipe qui reflète les communautés que nous servons.

Des mesures d'adaptation seront offertes aux personnes en situation de handicap qui en font la demande, à toutes les étapes du processus de recrutement, de sélection ou d'évaluation.

Ce poste est actuellement vacant. L'intelligence artificielle ne sera utilisée ni pour analyser les CV ni pour évaluer les candidatures.