

Indice de la culture de l'innovation de la FRH:

3e ANNÉE | JUIN 2021

Perceptions et attitudes à l'égard de la culture de l'innovation au Canada



Fondation
Rideau Hall
Foundation





Fondation
Rideau Hall
Foundation

Indice de la culture de l'innovation du Canada

POURQUOI LA CULTURE DE L'INNOVATION?

La FRH considère que l'innovation, tout comme la confiance, est un élément essentiel au bon fonctionnement des sociétés et des économies. L'innovation est le moteur qui permet d'accroître la richesse nationale, d'améliorer la santé de la population et de renforcer notre bien-être collectif. Notre Fondation s'efforce d'inciter les Canadien.ne.s à devenir des innovateurs.trices dynamiques et la présente étude est un élément central de ce travail.

Comment un écosystème d'innovation peut-il se développer à l'échelle d'une société ou d'une organisation? Les principaux piliers abordés sont l'argent, les cerveaux et la culture. Les institutions et les gouvernements du Canada travaillent sans relâche sur les deux premiers piliers en utilisant des ressources financières, l'éducation et des politiques en matière d'immigration. D'innombrables analystes hautement qualifié.e.s, et bénéficiant d'un soutien considérable dans les secteurs privé et public, s'efforcent de comprendre comment les différents modèles et stratégies de financement influencent l'innovation et comment l'ingéniosité humaine peut être exploitée afin de créer de nouvelles richesses.

La FRH s'intéresse au le troisième pilier : la culture. À l'échelle nationale, existe-t-il un élément de la culture – ce en quoi nous croyons, ce à quoi nous accordons de la valeur et ce que nous faisons – qui a un effet sur l'innovation?





Fondation
Rideau Hall
Foundation

Indice de la culture de l'innovation du Canada

APPROCHE

Puisque la ressemblance avec le rôle de la confiance au sein d'une société est si grande, nous nous sommes associé.e.s à Edelman, qui a créé le Baromètre de confiance Edelman, pour élaborer un sondage auprès des Canadien.ne.s sur les principaux éléments culturels qui, selon nous, renforcent notre engagement commun envers l'innovation, que ce soit par un soutien passif aux investissements des entreprises et des gouvernements, par une participation active aux initiatives de transformation communautaire, ou tout autre moyen intermédiaire.

Le projet d'Indice de la culture de l'innovation du Canada est un sondage inédit qui porte sur la façon dont, nous, les Canadien.ne.s, abordons et valorisons l'innovation dans toutes les sphères de notre société. L'indice, dérivé des résultats du sondage, nous aide à répondre aux questions suivantes :

- + Dans quelle mesure l'innovation est-elle une valeur essentielle et une activité importante dans notre vie quotidienne?
- + Quels sont les aspects qui renforcent l'innovation canadienne et ceux qui la freinent?
- + Dans quels domaines et comment pouvons-nous améliorer les résultats de l'innovation par le biais de la culture qui la nourrit?

BIEN COMPRENDRE L'INDICE D'INNOVATION

- ▶ **40 mesures différentes de l'innovation ont été utilisées pour évaluer les perceptions des Canadien.ne.s en matière de curiosité, de diversité, de collaboration, de prise de risque, d'ouverture à la technologie et de créativité.**
- ▶ **Une analyse de corrélation, une analyse des composantes principales et une analyse de fiabilité ont été effectuées sur ces 40 énoncés afin de déterminer ceux qui ont la plus forte valeur prédictive pour chaque facteur d'innovation.**
- ▶ **Deux énoncés ont été identifiés comme étant les plus représentatifs de chaque facteur d'innovation et un énoncé de chaque facteur a été identifié comme étant le facteur prédominant de l'indice global d'innovation.**
- ▶ **Les scores moyens de chaque énoncé clé ont ensuite été utilisés pour calculer les indices des facteurs d'innovation.**

INDICE GLOBAL DE CULTURE DE L'INNOVATION

Il est important de prendre des risques qui pourraient rapporter gros

Le fait de connaître les inventions canadiennes m'incite à essayer des méthodes nouvelles ou différentes pour résoudre les problèmes

Il est important de travailler avec d'autres personnes pour trouver des solutions aux problèmes

Je considère qu'il est important d'être exposé.e à des groupes ethniques différents

J'aime les nouvelles technologies

J'ai été initié aux sciences

1. DIVERSITÉ

Je considère qu'il est important d'être exposé à des groupes ethniques différents

Je considère qu'il est important d'être exposé.e à diverses cultures

2. COLLABORATION

Il est important de travailler avec d'autres personnes pour trouver des solutions aux problèmes

Bien que cela soit parfois difficile, la collaboration en vaut la peine

3. TOLÉRANCE AU RISQUE

Cela vaut la peine de consacrer du temps à essayer d'améliorer quelque chose

Il est important de prendre des risques qui peuvent rapporter gros

4. CREATIVITÉ

J'ai été initié aux sciences

J'ai été initié aux arts dans ma vie

5. CURIOSITÉ

Le fait de connaître les innovateurs.trices canadien.ne.s m'incite à essayer des méthodes nouvelles ou différentes pour résoudre les problèmes

Le fait de connaître les inventions canadiennes m'incite à essayer des méthodes nouvelles ou différentes pour résoudre les problèmes

6. OUVERTURE À LA TECHNOLOGIE

Je suis prêt.e à payer plus cher pour bénéficier des dernières technologies

J'aime les nouvelles technologies

TROISIÈME ANNÉE DU PROJET D'INDEX : UN CONTEXTE SANS PRÉCÉDENT, DES REVIREMENTS RAPIDES DE SITUATIONS

Le sondage sur la culture de l'innovation a été réalisé sur le terrain de la mi-février à la mi-mars 2021, au moment où la troisième vague de la pandémie a commencé. De nombreuses régions du pays ont ainsi connu des revirements rapides de situation.

3e année du
sondage
sur la culture
de l'innovation
de la FRH

16 février – 15 mars

JAN
2021

FEV
2021

MAR
2021

AVR
2021

MAI
2021

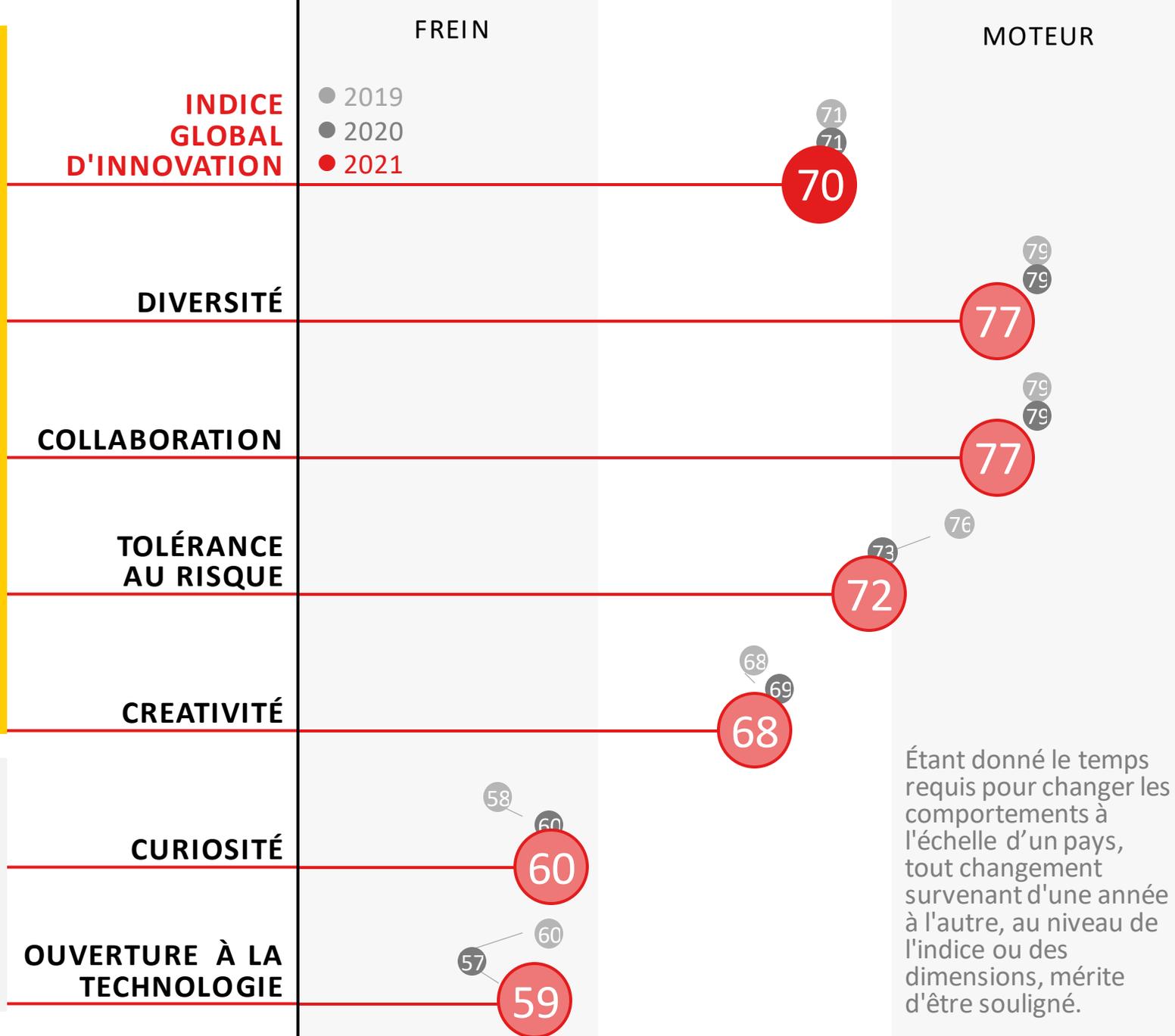
La deuxième
vague atteint un
pic et commence
à décroître

Début
de la 3e
vague

Plus de 24 000
décès au Canada
et de nombreuses
communautés
sont touchées
de plein fouet

MALGRÉ LA PANDÉMIE,
LA RÉCESSION, LE
CONFINEMENT ET LES
PERTURBATIONS DE LA
VIE QUOTIDIENNE,
L'INDICE DE LA CULTURE
DE L'INNOVATION RESTE
RELATIVEMENT STABLE
CETTE ANNÉE

Cela montre l'importance soutenue de l'innovation pour les Canadien.ne.s dans leur travail, dans leur communauté et dans leur vie.



MAIS NOUS NE SOMMES PAS TOUS TOUCHÉ.E.S PAR LA PANDÉMIE DE LA MÊME MANIÈRE, CE QUI POURRAIT AVOIR UNE INCIDENCE SUR LA CULTURE DE L'INNOVATION À L'AVENIR

Impact de la COVID-19 sur :	Préoccupations liées à l'emploi (Échantillon de personnes à l'emploi)	Finances personnelles (Échantillon total)	Pression émotionnelle (Échantillon total)	Responsabilités accrues en matière de soins (Échantillon total)
Pop. gén. (Rep nationale)	67%	38%	56%	27%
Femmes	69%	39%	62% ▲ <small>60% mères 48% pères</small>	30% ▲ <small>35% mères 25% pères</small>
Autochtones	77% ▲	55% ▲	73% ▲	43% ▲
Asiatiques	74% ▲	50% ▲	56%	39% ▲
Noir.e.s	78% ▲	52% ▲	54%	49% ▲
Ménages à faible revenu (<\$40K)	74% ▲	49% ▲	54%	23%
Génération Z	87% ▲	50% ▲	63% ▲	32% ▲

La taille limitée des échantillons n'a pas permis d'effectuer des analyses pour les autres groupes ethniques.

▲ Résultats tendent à être supérieurs à la moyenne du pays

Taille de la base : Échantillons salariés/Total ; Échantillon national représentatif, (n=1112/2093) ; Asiatiques (n=182/260) ; Noirs (n=175/269) ; Autochtones (n=368/633) ; Femmes (n=533/1066) ; Génération Z (n=107/251) ; Ménages à faibles revenus (n=144/428) ; Mères (n=566) ; Pères (n=532).

Q25. Comment la COVID-19 a-t-elle, le cas échéant, affecté votre emploi?

Q24. En pensant à la pandémie de COVID-19, dites-nous dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes

LA PANDÉMIE A INCITÉ
LES CANADIEN.NE.S À
S'ADAPTER, À COMPENSER,
À CHANGER – BREF,
À INNOVER

(d'accord à fortement d'accord)

La COVID-19 a **forcé ma communauté locale à innover** et à s'adapter à un nouvel environnement

62%

Au cours de l'année écoulée, **je me suis adapté.e à de nouvelles façons d'effectuer les tâches quotidiennes** (par exemple, faire l'épicerie et autres commissions, faire de l'exercice, etc.)

56%

Au cours de l'année écoulée, **j'ai participé à des efforts locaux** pour contribuer au bien commun

27%

Au cours de l'année écoulée, j'ai été témoin d'**innovations au sein de ma communauté locale**

22%

Au cours de l'année écoulée, **j'ai travaillé avec d'autres membres de ma communauté** pour trouver des solutions à des problèmes ou de nouvelles façons d'accomplir des tâches

21%

**INNOVER PAR
NÉCESSITÉ :
LA COVID-19 A OBLIGÉ
LES CANADIEN.NE.S
À INNOVER ET
À S'ADAPTER**

Il existe des preuves concrètes des innovations survenues au cours de l'année écoulée, puisque **les gens se sont montrés à la hauteur pour résoudre les défis locaux et nationaux liés à la pandémie.**

Les données montrent que certains Canadien.ne.s ont été **actifs.ives au sein de leur communauté** dans le cadre d'activités liées à l'innovation.

Taille de la base : Échantillon total représentatif au niveau national (n=2093)

Q24. En considérant la pandémie de COVID-19, veuillez nous dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes Q21a. Vous trouverez ci-dessous une liste d'affirmations relatives à la diversité et à la collaboration. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation en utilisant une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

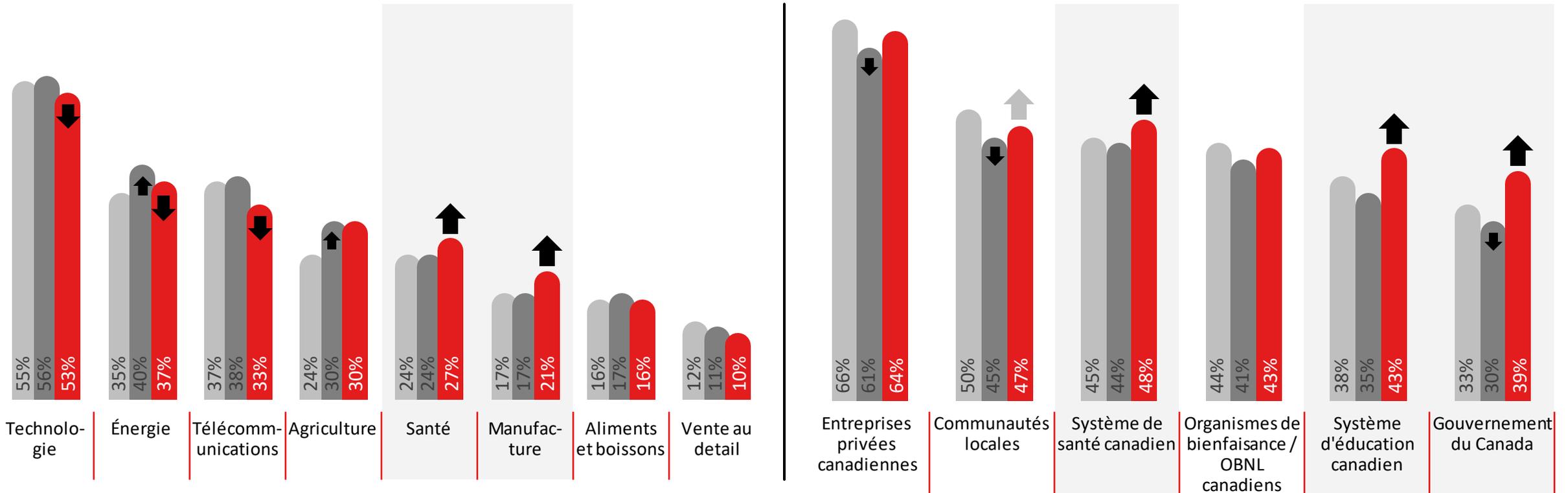
Q21c. Vous trouverez ci-dessous quelques déclarations concernant vos expériences personnelles en matière d'innovation. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

LES CANADIEN.NE.S RECONNAISSENT LES INNOVATIONS RÉALISÉES PAR DIFFÉRENTS SECTEURS POUR RÉSOUDRE LES DÉFIS AUXQUELS ILS/ELLES SONT CONFRONTÉ.E.S

Secteurs considérés parmi les 3 plus innovants au Canada

2019 | 2020 | 2021

% pensent que cette institution est innovante
(d'accord à fortement d'accord)



↑↓ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 95%

↑↓ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 90%

Taille de la base : Échantillon total représentatif au niveau national ; 2021 (n=2093) ; 2020 (n=2041) ; 2019 (n=2000)

Q9. Parmi les secteurs d'activité suivants, quels sont ceux que vous considérez comme les plus innovants au Canada? Veuillez choisir jusqu'à 3 réponses.

Q3. Vous trouverez ci-dessous une liste de différents types d'entités. Sur la base de vos propres expériences auprès de celles-ci, veuillez indiquer dans quelle mesure vous pensez qu'elles sont innovantes ou ouvertes au changement en utilisant une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous « ne les trouvez pas du tout innovantes » et 9 signifie que vous les « trouvez très innovantes »

% de Canadien.ne.s considèrent que cette entité joue un rôle dans la promotion de l'innovation

2019 2020 2021

65%	66%	69% ↑	ENTREPRISES
34%	33%	34%	Start-ups et entrepreneur.e.s
27%	27%	30% ↑	Entreprises privées
16%	18%	19%	Entreprises multinationales
12%	13%	16% ↑	Petites entreprises

70%	69%	66% ↓	ADMINISTRATION PUBLIQUE
50%	51%	50%	Gouvernement fédéral
27%	27%	24% ↓	Gouvernement local
24%	20% ↓	19%	Secteur public

49%	49%	46% ↓	COMMUNAUTÉ
46%	46%	43% ↓	Universités et centres de recherche (think tanks)
4%	5%	5%	Organisations à but non lucratif

37%	35%	34%	PARTICULIERS
------------	------------	------------	---------------------

LES CANADIEN.NE.S COMPTENT SUR LES ENTREPRISES POUR STIMULER L'INNOVATION



Taille de la base : Echantillon total représentatif au niveau national ; 2021 (n=2093) ; 2020 (n=2041) ; 2019 (n=2000)
 Q12. À qui incombe la responsabilité de favoriser l'innovation au sein d'une société? Veuillez sélectionner jusqu'à 3 réponses.

↑↓ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 95%
 ▲▼ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 90%

LES CANADIEN.NE.S ACCORDENT TOUJOURS DE L'IMPORTANCE À L'INNOVATION POUR LE BIEN COMMUN

Les Canadien.ne.s accordent toujours de l'importance à l'innovation et à une culture qui la soutient. Au cours des trois années, les Canadien.ne.s ont considéré l'innovation comme un moteur pour le bien commun. Les réponses les mieux classées concernant la façon dont l'innovation crée du « bien » dans notre société correspondent étroitement aux éléments auxquels Canadien.ne.s accordent généralement l'importance : population en santé (38 %), environnement propre (35 %) et une économie en croissance (44 %), qui est maintenant classée comme le principal résultat souhaité, sans surprise compte tenu des préoccupations et de l'instabilité économiques.



% qui indiquent les résultats escomptés de l'innovation au Canada	2019	2020	2021
Croissance économique	42%	39%↓	44%↑
Population en santé	43%	41%	38%↓
Environnement propre	37%	39%	35%↓
Durabilité accrue	34%	33%	29%↓
Population plus heureuse	27%	27%	26%
Progrès technologique	21%	23%↑	26%↑
Revenus plus élevés	24%	24%	22%
Augmentation du nombre d'entreprises	11%	11%	14%↑
Donner envie d'apprendre à d'autres Canadien.ne.s	13%	12%	12%

↑↓ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 95%

↑↓ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 90%

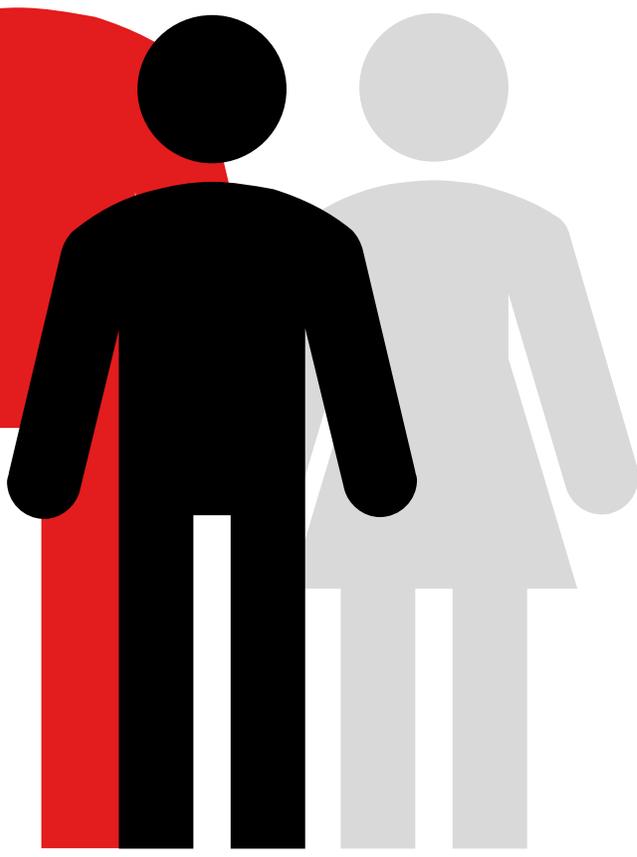
LA DIVERSITÉ RESTE UN
MOTEUR IMPORTANT DE
NOTRE CULTURE DE
L'INNOVATION

LES CANADIEN.NE.S RECONNAISSENT TOUJOURS L'IMPORTANCE DE LA DIVERSITÉ DES VOIX POUR FAVORISER L'INNOVATION

Les résultats de l'indice d'innovation au cours de la première année ont révélé que 34 % des Canadien.ne.s considèrent la diversité comme l'aspect de l'identité canadienne qui rend le pays particulièrement innovant.

Ces résultats sont conformes à la documentation commerciale concernant la contribution importante de la diversité à l'amélioration du processus décisionnel et à d'autres résultats pour les entreprises.

La plupart des Canadien.ne.s sont d'accord pour dire que...

- 
- 72%** Il est important de permettre à **différentes voix et perspectives** d'être entendues lorsqu'on essaie de résoudre un problème ou de trouver de nouvelles solutions.
 - 72%** Il est important d'être exposé.e aux perspectives de **tous les genres**.
 - 70%** Il est important de travailler avec des personnes de **différentes disciplines** pour favoriser la pensée créative.
 - 70%** Il est important d'être entouré.e de personnes ayant des **idées différentes**.
 - 68%** Il est important de reconnaître que les cultures différentes ont des **expériences différentes**.

(d'accord à fortement d'accord)

Taille de la base : Échantillon total représentatif au niveau national (n=2093)

Q1. Voici une liste d'affirmations. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation en utilisant une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

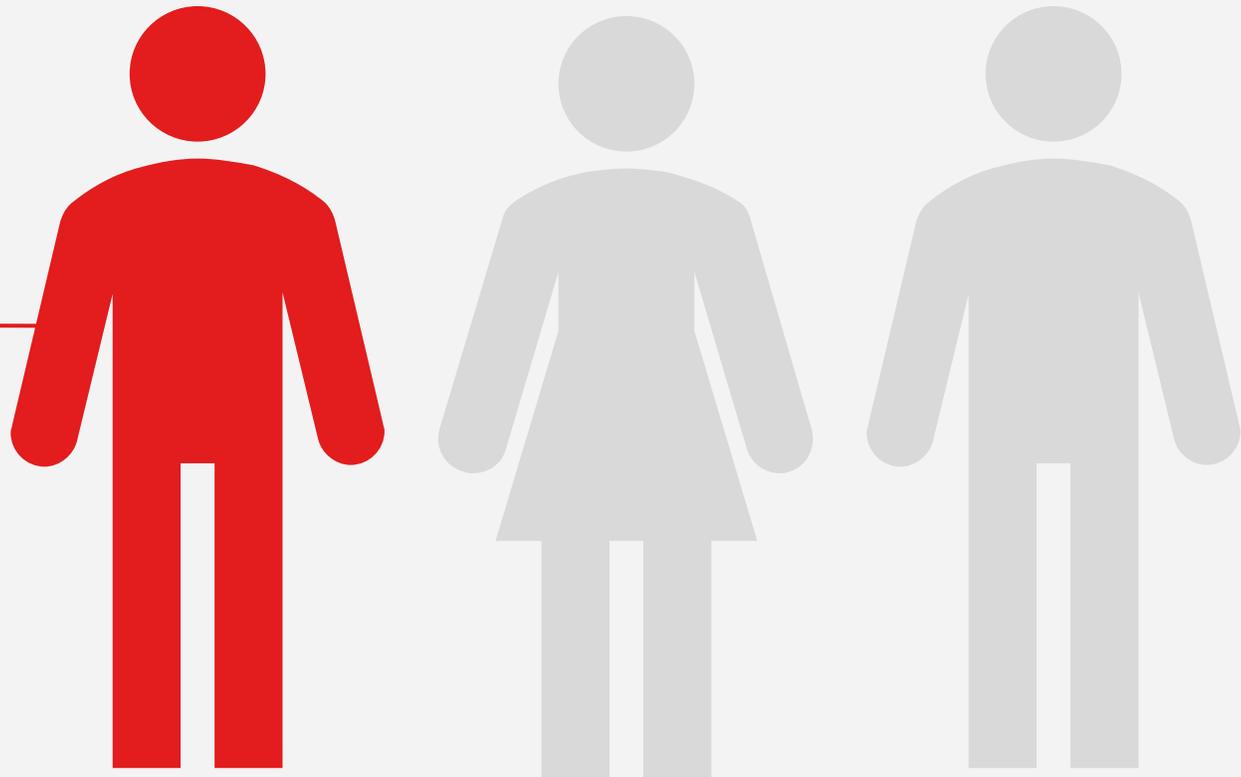
Q21a. Vous trouverez ci-dessous une liste d'affirmations relatives à la diversité et à la collaboration. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

BIEN QUE LA PLUPART DES CANADIEN.NE.S
ACCORDENT DE L'IMPORTANCE À LA DIVERSITÉ,
SEULEMENT 1 SUR 3 CHERCHE À ÉTENDRE SES PERSPECTIVES

34%

Je recherche des occasions
de rencontrer des personnes
de cultures ou d'origines
ethniques différentes

(d'accord à fortement d'accord)



LA PANDÉMIE AURA
UNE INFLUENCE SUR
NOTRE CULTURE DE
L'INNOVATION À L'AVENIR.

PAR EXEMPLE, ELLE A FAIT DE
LA TECHNOLOGIE UN ÉLÉMENT
CRUCIAL, EN METTANT EN
ÉVIDENCE UN ACCÈS
INÉQUITABLE À
TRAVERS LE
CANADA.

LA TECHNOLOGIE A AIDÉ LES CANADIEN.NE.S À S'ADAPTER PENDANT LA PANDÉMIE

57%

des Canadien.ne.s
affirment avoir eu
davantage recours
aux technologies
cette année

(d'accord à fortement d'accord)

50%

ont appris à utiliser les nouvelles technologies pour **socialiser** avec leur famille, leurs ami.e.s et leurs collègues au cours de l'année écoulée

48%

indiquent que **leur école ou leur employeur** a adopté de nouvelles technologies cette année

48%

indiquent que **l'école de leur enfant** a adopté de nouvelles technologies cette année

42%

indiquent avoir appris à utiliser les nouvelles technologies pour **faciliter les tâches de la vie quotidienne** au cours de l'année écoulée

Taille de la base : Total de l'échantillon représentatif au niveau national (n=2093)

Q24. En considérant la pandémie de COVID-19, veuillez nous dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes

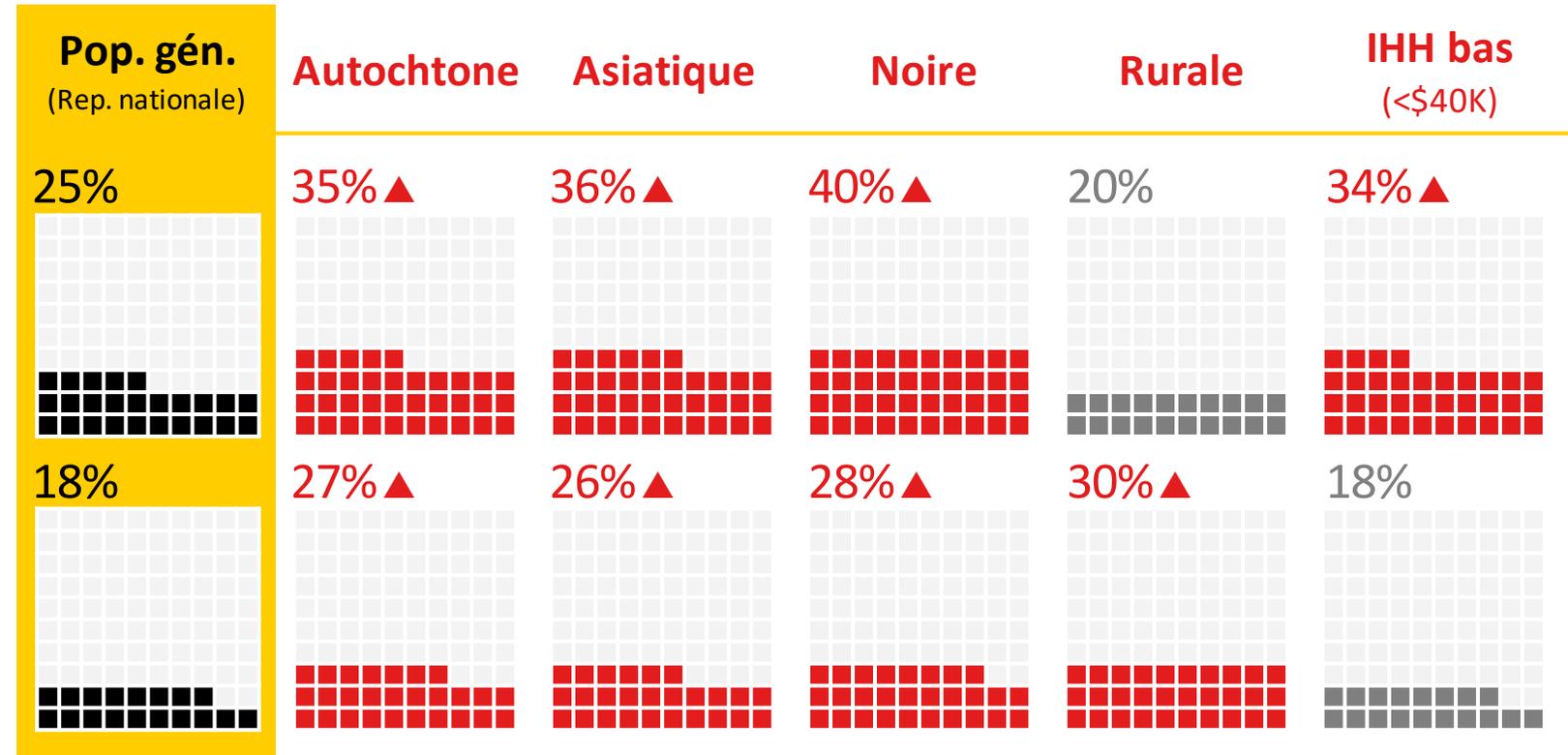
Q21c. Vous trouverez ci-dessous quelques déclarations concernant vos expériences personnelles en matière d'innovation. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

MAIS L'ACCÈS AUX TECHNOLOGIES EST INÉQUITABLE

(d'accord à fortement d'accord)

Je ne dispose **pas d'argent** à dépenser pour des objets qui m'aideraient à me connecter aux autres personnes (p. ex. téléphone intelligent, wifi, ordinateur, etc.)

Il est **difficile d'accéder** aux nouvelles technologies dans la région où je vis



▲ Résultats qui tendent à être supérieurs à la moyenne nationale

Taille de la base : Total de l'échantillon représentatif national (n=2093) ; Asiatiques (n=218) ; Noirs (n=219) ; Indigènes (n=602) ; Ruraux (n=367) ; Ménages à faibles revenus (n=428).
 Q21a. Vous trouverez ci-dessous une liste d'affirmations relatives à la diversité et à la collaboration. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».
 Q21b. Vous trouverez, ci-dessous, un certain nombre d'affirmations sur le thème de la technologie. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

La taille limitée des échantillons n'a pas permis d'effectuer des analyses pour les autres groupes ethniques.

LA CONNAISSANCE
DES INNOVATIONS
CANADIENNES EST
RELATIVEMENT FAIBLE,
MÊME SI ELLE EST
CONSIDÉRÉE COMME
IMPORTANTE ET
INSPIRANTE

LES EFFETS POTENTIELS DE LA FORMATION À L'INNOVATION ONT AUGMENTÉ

Le fait de m'informer sur les innovations dans les médias m'incite à aborder les tâches de façon nouvelle ou différente

2020 :
41% ↑

2020 :
38%

2019 :
39%

(d'accord à fortement d'accord)

POURTANT, PRÈS DE LA MOITIÉ DES CANADIEN.NE.S NE CONNAISSENT PAS D'INNOVATEURS.TRICES CANADIEN.NE.S

47%

affirment qu'ils/elles n'entendent pas souvent parler des innovateurs.trices ou des inventions canadiennes dans les médias

46%

affirment qu'ils/elles n'ont pas appris grand-chose sur les innovateurs.trices ou les inventions canadiennes à l'école

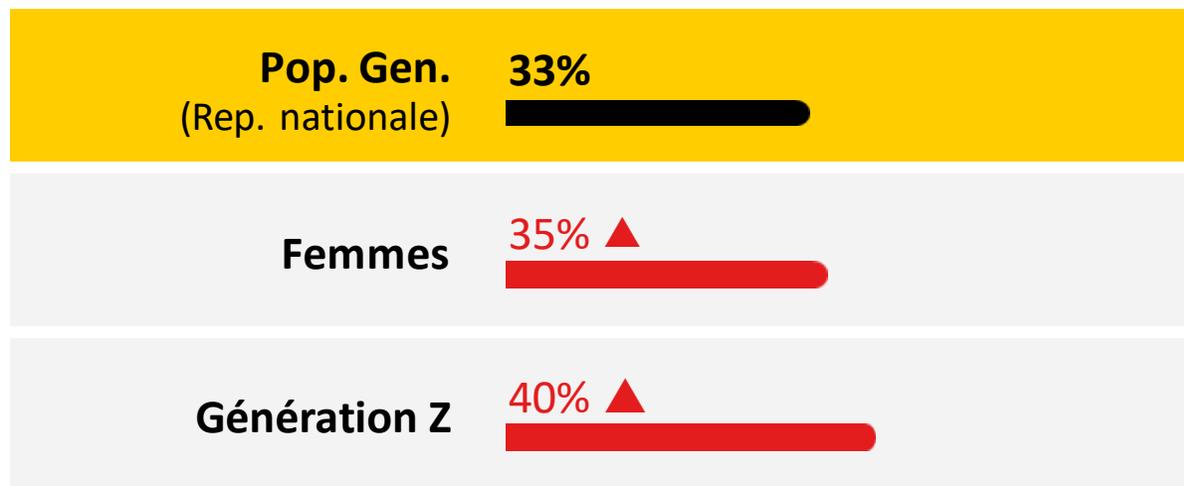
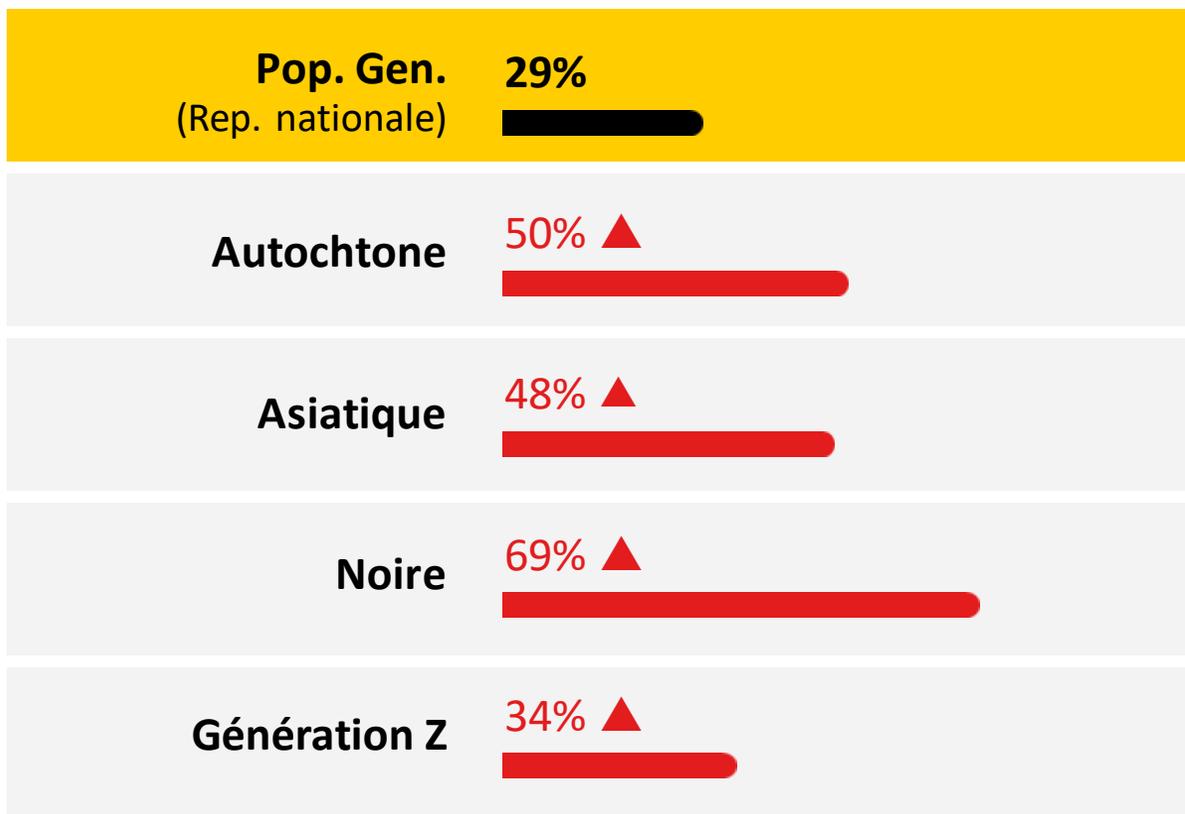
↑ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 90%

Taille de la base : Échantillon total représentatif au niveau national ; 2021 (n=2093) ; 2020 (n=2041) ; 2019 (n=2000) ; Asiatiques (n=218) ; Noir.e.s (n=219) ; Autochtones (n=602) ; Gen Z (n=251) ; Femmes (n=1066). Q1/Q2. Vous trouverez ci-dessous une liste d'affirmations. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ». Q21a. Vous trouverez ci-dessous une liste d'affirmations relatives à la diversité et à la collaboration. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

LES TÉMOIGNAGES D'INNOVATEURS.TRICES PEUVENT AVOIR UN EFFET CONSIDÉRABLE SUR DES GROUPES DE POPULATION SPÉCIFIQUES

Le fait de découvrir des innovations ou des innovateurs.trices ayant la **même appartenance ethnique ou culturelle** que moi m'incite à aborder les tâches de manière nouvelle ou différente

Le fait de découvrir des **femmes qui innovent** au Canada m'incite à essayer des façons nouvelles ou différentes de résoudre les problèmes



(d'accord à fortement d'accord)

La taille limitée des échantillons n'a pas permis d'effectuer des analyses pour les autres groupes ethniques.

▲ Résultats qui ont tendance à être supérieurs à la moyenne nationale

Taille de la base : Échantillon total représentatif au niveau national ; 2021 (n=2093) ; 2020 (n=2041) ; 2019 (n=2000) ; Asiatiques (n=218) ; Noirs.e.s (n=219) ; Autochtones (n=602) ; Gen Z (n=251) ; Femmes (n=1066). Q1/Q2. Vous trouverez ci-dessous une liste d'affirmations. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ». Q21a. Vous trouverez ci-dessous une liste d'affirmations relatives à la diversité et à la collaboration. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec cette affirmation sur une échelle de 9 points, où 1 signifie que vous êtes « fortement en désaccord » et 9 que vous êtes « fortement d'accord ».

L'INNOVATION
RÉÉLEMENT INCLUSIVE
EST INDISPENSABLE À
LA RELANCE

INCIDENCE

Nous sommes ravi.e.s de constater que les Canadien.ne.s continuent d'accorder de l'importance à l'innovation dans leur travail, dans leur communauté et dans leur vie, malgré une année traumatisante due à la pandémie et la pire récession depuis le début de nos données sur la croissance économique. Les résultats de l'indice de la culture de l'innovation nous montrent que 62 % des Canadien.ne.s reconnaissent que leur communauté a été forcée de s'adapter et de changer – d'innover – au cours de l'année écoulée, ce qui est un marqueur fort d'une culture de l'innovation dynamique. Cela contraste fortement avec la confiance, qui a été sérieusement ébranlée.

C'est une bonne nouvelle pour l'innovation.

Dans le même temps, la pandémie a révélé de graves fissures dans notre société, la souffrance étant inégalement répartie. Les exemples sont trop nombreux et trop déchirants pour être cités. Nous devons nous attaquer à ces inégalités et créer un Canada plus fort pour tous et toutes.

Il est temps d'agir. Si notre culture de l'innovation est sortie pratiquement indemne de la pandémie, comment pouvons-nous saisir cette occasion pour résoudre les problèmes de notre société et sortir plus fort.e.s et meilleur.e.s de la récession?

APPEL À L'ACTION

Pour développer notre culture de l'innovation, **nous devons promouvoir de façon soutenue les histoires d'innovation canadiennes et les témoignages d'innovateurs.trices canadien.ne.s.** Les résultats de l'indice montrent qu'il existe une diversité d'expériences et de perceptions et qu'en fait, les gens ont soif d'histoires d'innovateurs.trices qui « leur ressemblent » et qui représentent diverses communautés. En effet, moins de personnes interrogées se souviennent avoir entendu parler de femmes innovatrices au cours du dernier mois, par rapport à nos études précédentes.

Les résultats de cette année ont également mis en évidence un obstacle majeur à l'innovation. Il est nécessaire d'assurer un **accès plus équitable aux outils indispensables pour participer efficacement à la culture de l'innovation**, comme l'accès au numérique. Au moins 25 % des personnes interrogées ont déclaré ne pas avoir les moyens de se procurer ces outils. Au même titre que des facteurs tels que la diversité, la collaboration et la curiosité, l'ouverture à la technologie est essentielle à la construction d'une culture de l'innovation.

À la Fondation Rideau Hall, nous continuerons à mettre en lumière et à célébrer les réussites canadiennes, afin de susciter l'inspiration de la prochaine génération de rêveurs.euses et de bâtisseurs.euses. Mais pour véritablement libérer le potentiel d'innovation de tous les Canadien.ne.s et parvenir à une participation équitable, **nous devons travailler ensemble dans tous les secteurs** pour nous assurer que chacun.e dispose des outils et des compétences nécessaires pour évoluer efficacement dans le monde numérique. Si les Canadien.ne.s continuent de percevoir le secteur des affaires comme un acteur de premier plan, ils/elles accordent de plus en plus d'importance à l'innovation dans les secteurs des soins de santé, de l'éducation et de l'administration publique. Que feront ces institutions pour susciter et soutenir une forte culture de l'innovation au Canada?

Nous attendons avec impatience cette conversation.

ANNEXE



Fondation
Rideau Hall
Foundation

Dates sur le terrain :
16 février - 15 mars 2021

Sondage quantitatif en ligne
administrée en partenariat avec
Edelman et Maru/Blue panel
anglais et français

Durée de l'entretien = 25 minutes

Tous les pourcentages ne totalisent pas 100% en raison de leur arrondissement.

Veillez noter que les études ne sont pas nécessairement prédictives des résultats à venir et qu'elles rendent compte des opinions à un moment donné. Toutes les enquêtes et sondages peuvent être sujets à d'autres sources d'erreur, y compris, mais sans s'y limiter, les erreurs de couverture et les erreurs de mesure. Les marges d'erreur statistiques ne sont pas applicables aux sondages en ligne non probabilistes.

MÉTHODOLOGIE

n=2,093 Canadien.ne.s représentatifs à l'échelle nationale

n=277 BC

n=244 AB

n=141 SK/MB

n=805 ON

n=488 QC

n=139 Canada atlantique

+ n=103 supplément d'habitant.e.s du Nord au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut

Les points de vue des Canadien.ne.s de différentes origines ethniques ont été intégrés dans ce rapport :

n=218 Canadien.ne.s originaires d'Asie de l'Est / Asie du Sud-Est / Asie du Sud

n=219 Canadien.ne.s noir.e.s

n=602 Canadiens autochtones

Dans tout le rapport, les flèches indiquent les résultats qui sont sensiblement supérieurs ou inférieurs à ceux de l'année précédente :

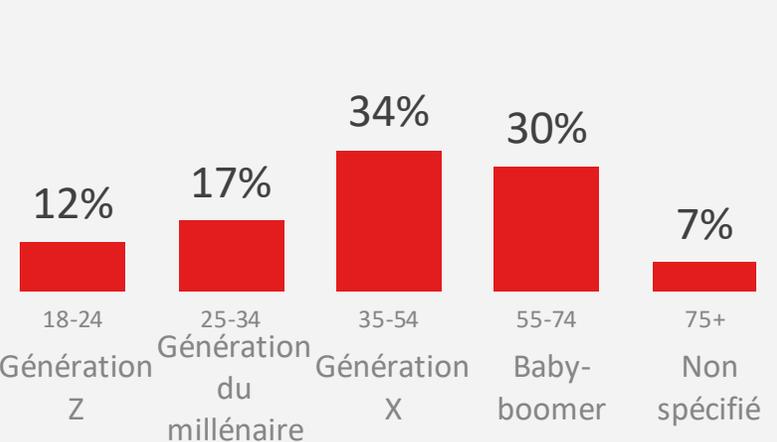
↕ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 95%

↕ indique des résultats sensiblement supérieurs/inférieurs à ceux de l'année précédente avec un niveau de confiance de 90%

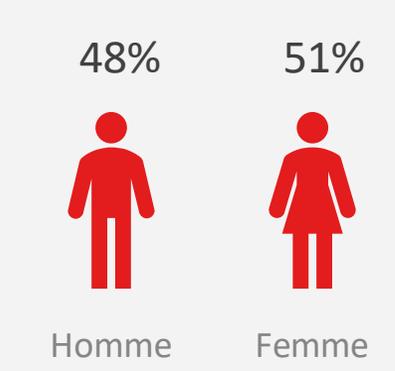
Les triangles noirs ▲▼ indiquent les résultats qui tendent à être plus élevés que la moyenne nationale

PROFIL DÉMOGRAPHIQUE - Échantillon de l'ensemble de la population

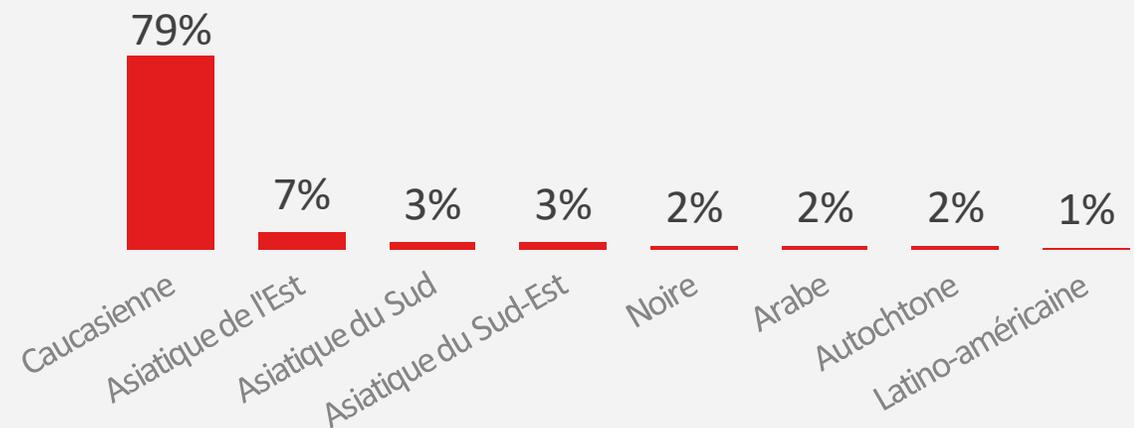
ÂGE



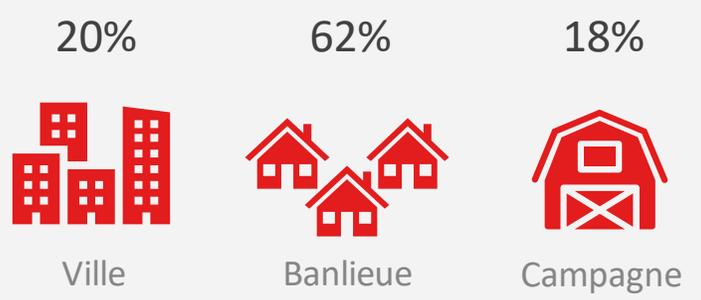
GENRE



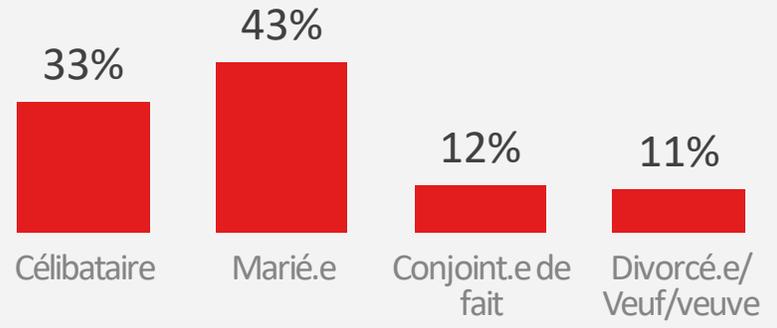
APPARTENANCE ETHNIQUE



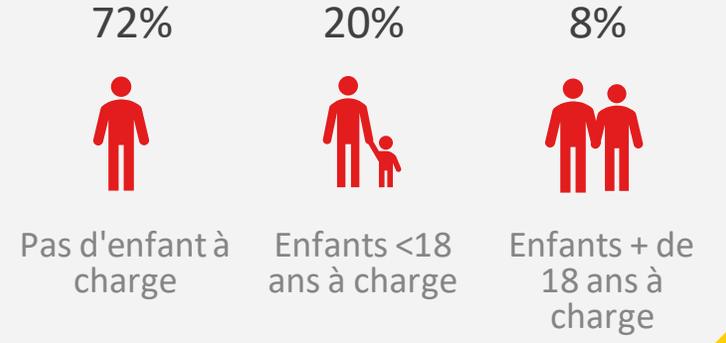
SECTEUR RÉSIDENTIEL



ÉTAT CIVIL

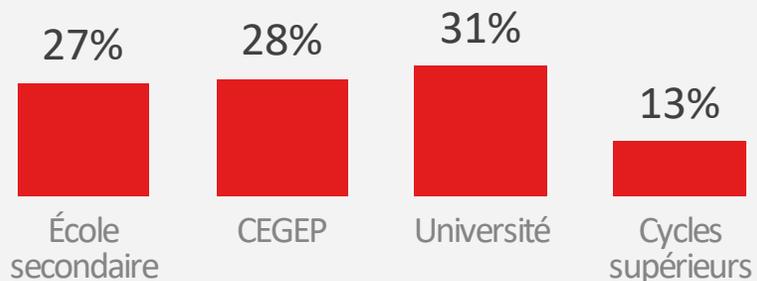


STATUT PARENTAL



ÉDUCATION & EMPLOI – Échantillon de l'ensemble de la population

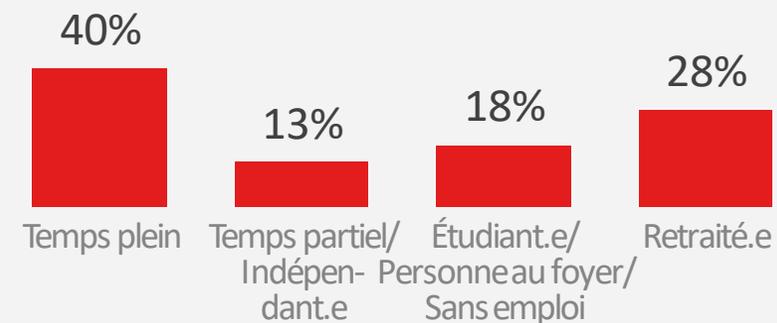
ÉDUCATION



REVENUS



EMPLOI



SECTEUR

